

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS CON ÉNFASIS EN DIRECCIÓN HOTELERA



Objetivo del Programa

- ♦ Formar profesionales con competencias de alto nivel, capaces de generar investigaciones e innovaciones que desde la integración de los factores socioeconómicos, políticos, culturales y ambientales, planteen soluciones a los problemas nacionales del sector turísticos y hotelero nacional e internacional.
- Desarrollar en los participantes un razonamiento estratégico con perspectiva global de los negocios turísticos y hoteleros, diseñando y promoviendo estrategias adecuadas en entorno

Modalidad y Horario

- Modalidad semi presencial
- Viernes de 6:00 pm a 10:00 pm
- Sábados de 8:00 am a 5:00 pm

PLAN DE ESTUDIO						
Abrev.	Asignatura	Hrs. Teóricas	Hrs. Prácticas	Total de Horas	Total, Créd.	Prerequisitos
PRIMER CUATRIMESTRE						
MTUR700	Turismo y Globalización	2	2	4	3	
MTUR701	Servicio al Cliente en Turismo y Hotelería	2	2	4	3	
MTUR702	Turismo Sostenible y Ambiente	2	4	6	4	
Subtotal		6	8	14	10	
SEGUNDO CUATRIMESTRE						
MTUR703	Proceso de Calidad en la Empresas Turística y Hotelera	2	4	6	4	MTUR701
MTUR704	Inversiones y Financiación Turística y Hotelera	2	2	4	3	
MTUR705	Eventos: Organización y Operación (MICE)	2	2	4	3	MTUR700
		6	8	14	10	
TERCER CUATRIMESTRE						
MTUR706	Marketing Turístico y Hotelero	2	2	4	3	
MTUR707	Gerencia de Recursos Humanos en Empresas Turísticas y Hoteleras	2	2	4	4	
MTUR708	Metodología de la investigación aplicada al turismo	2	4	6	4	
Subtotal de Créditos		6	8	14	10	
Al aprobar el I, II y III cuatrimestre se otorga el título de Especialización en Administración de Empresas Turísticas con 30 créditos						
CUARTO CUATRIMESTRE						
MTUR709	Dirección Estratégica en la Empresa Turística	2	2	4	3	MTUR707
MTUR710	Las TIC's en las Empresas Turísticas y Hoteleras	2	2	4	3	
MTUR711	*Proyecto de Intervención I	0	16	16	8	
Subtotal		4	20	24	14	
QUINTO CUATRIMESTRE						
MTUR712	Gerencia de Operaciones Hoteleras	2	4	6	4	MTUR709
MTUR713	Responsabilidad Social de la Empresa Turística y Hotelera	2	2	4	3	
MTUR711	*Proyecto de Intervención II	0	16	16	8	MTUR711
Subtotal de Créditos		4	22			
Total de Créditos		26	66			

“Formando líderes con capacidad Emprendedora”

COSTOS

DESCRIPCION DE LOS GASTOS	COSTOS
I-CUATRIMESTRE	637.10
II-CUATRIMESTRE	638.10
III-CUATRIMESTRE	637.10
IV-CUATRIMESTRE	878.10
V- CUATRIMESTRE	937.10
Inscripción en la Maestría	50.00
Examen de informática	50,00
Derechos Defensa del proyecto final (Sustentación de Proyecto de Intervención)	300,00
TOTAL DE LOS COSTOS	B/.4,127.50

Requisitos de Admisión

- ♦ Haber cancelado los B/.50.00 en FAECO
- ♦ Entregar los siguientes documentos
 1. Hoja de vida 2.Fotocopia de la cédula
 3. Fotocopia de créditos Universitarios 4. Fotocopia de Título de Licenciatura 5. Dos fotos tamaño carnet

Lugar de Inscripción y Matrícula

- La inscripción se realiza en la Facultad Administración de Empresas y Contabilidad torre 1, salón 204 se realiza.
- La Matrícula en el Edificio de Investigación y Postgrado, Primer piso.

Información de Contacto

Teléfono FAECO- (507) 523-7105
maestriaturismo.faeco@up.ac.pa
educacionturismo3@gmail.com



AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Dr. José E. Moreno
Rector

Dr. Jaime J. Gutiérrez
Vicerrector de Investigación y Postgrado

Dr. Carlos Ramos
Director de Postgrado

Dr. Jancel Villalaz
Director de Investigación

AUTORIDADES DE LA FACULTAD

Mgter. Tamara de Velazco

Decana

Dr. Guillermo Gómez

Vice Decano

José René Godoy

Director de Investigación y Postgrado de la Facultad

Dra. Nelly Araya
Coordinadora de la Maestría

Inscripciones a través de CLARA

<https://www.clara-faeco.up.ac.pa/>

+507 6337-9657

Escanea Aquí



Formando líderes con capacidad

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS CON ÉNFASIS EN DIRECCIÓN HOTELERA

Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad-FAECO

“Formando líderes con capacidad emprendedora”

