



MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS CON ÉNFASIS EN DIRECCIÓN HOTELERA

PLAN DE ESTUDIO						
Abrev	Código	Asignatura	Hrs. Teóricas	Hrs. Prácticas	Total de Horas	Total Créditos
PRIMER SEMESTRE						
MTUR	26335	Turismo y Globalización	2	2	4	3
MTUR	26336	Servicio al cliente en Turismo y Hotelería	2	4	6	4
MTUR	26337	Turismo Sostenible y Ambiente	2	4	6	4
MTUR	26338	Proceso de Calidad en la Emp. Turísticas y Hoteleras	2	2	4	3
SEGUNDO SEMESTRE						
FIN	26339	Inversiones y Financiación Turística y Hotelera	2	2	4	3
MTUR	26340	Eventos: Organización y Operación	2	4	6	4
MER	26341	Marketing Turístico y Hotelero	2	4	6	4
MTUR	26341	Proyecto de Intervención – I (*)	2	4	6	4
Total de Créditos			16	26	42	29
(*) Con lleva horas a distancia de supervisión del profesor responsable y trabajo independiente por el estudiante. Al finalizar el segundo semestre el estudiante deberá sustentar públicamente los avances del anteproyecto de intervención						
TITULO DE ESPECIALISTA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA TURÍSTICAS						
RH	26343	Gerencia de recursos humanos en Emp. Turísticas y Hotelería	2	2	4	3
MTUR	26344	Dirección estratégica de la Empresa Turística	2	2	4	3
SIS	26345	Las TIC's en las Empresas Turísticas y Hoteleras	2	4	6	4
CUARTO SEMESTRE						
MTUR	26346	Gerencia de Operaciones Hoteleras	2	2	4	3
RH	26347	Responsabilidad Social de la Empresa Turística y Hotelera	2	4	6	4
MTUR	26348	Proyecto de Intervención - II (*)	2	4	6	4
Subtotal de Créditos			12	18	30	21
(*) Con lleva horas a distancia de supervisión del profesor responsable y trabajo independiente por el estudiante. Al finalizar el segundo semestre el estudiante deberá sustentar públicamente los avances del anteproyecto de intervención						
Total de Créditos			28	44	72	50
TITULO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS CON ÉNFASIS EN DIRECCIÓN HOTELERA						
Las horas de trabajo independiente por el estudiante comienzan desde el primer periodo académico y se complementa hasta la culminación.						

Objetivo del Programa

- ♦ Formar profesionales con competencias de alto nivel, capaces de generar investigaciones e innovaciones que desde la integración de los factores socioeconómicos, políticos, culturales y ambientales, planteen soluciones a los problemas nacionales del sector turísticos y hotelero nacional e internacional.
- Desarrollar en los participantes un razonamiento estratégico con perspectiva global de los negocios turísticos y hoteleros, diseñando y promoviendo estrategias adecuadas en entorno

Modalidad y Horario

- Modalidad semi presencial
- Viernes de 6:00 pm a 10:00 pm
- Sábados de 8:00 am a 5:00 pm

“Formando líderes con capacidad Emprendedora”

COSTOS

DESCRIPCIÓN DE LOS GASTOS	COSTOS
MATRÍCULA (B/. 37.50 por cada Semestre)	150,00
PRIMER SEMESTRE	843,10
(Incluye: servicios universitarios y créditos)	
SEGUNDO SEMESTRE	903,10
(Incluye: servicios universitarios y créditos)	
TERCER SEMESTRE	603,10
(Incluye: servicios universitarios y créditos)	
CUARTO SEMESTRE	663,10
(Incluye: servicios universitarios y créditos)	
Inscripción en la Maestría	50,00
Examen de informática	50,00
Examen de Inglés	50,00
Derechos Defensa del Proyecto de Intervención	300,00
Créditos Oficiales	4,00
Paz y Salvo	2,00
Registro de Egresado	2,00
Diploma de Maestría	80,00
Diploma de Especialidad	60,00
TOTAL DE LOS COSTOS	3760,40

Requisitos de Admisión

- ◆ Haber cancelado los B/.50.00 en FAECO
- ◆ Entregar los siguientes documentos
 1. Hoja de vida
 2. Fotocopia de la cédula
 3. Fotocopia de créditos Universitarios
 4. Fotocopia de Título de Licenciatura
 5. Dos fotos tamaño carnet

Lugar de Inscripción y Matrícula

- La inscripción se realiza en la Facultad Administración de Empresas y Contabilidad torre 1, salón 204 se realiza.
- La Matrícula en el Edificio de Investigación y Postgrado, Primer piso.

Información de Contacto

Teléfono FAECO- (507) **523-7105**
maestriaturismo.faeco@up.ac.pa
educacionturismo3@gmail.com



AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Dr. Eduardo Flores Castro
Rector

Dr. Jaime J. Gutiérrez
Vicerrector de Investigación y Postgrado

Dr. Carlos Ramos
Director de Postgrado

Dr. Janzel Villalaz
Director de Investigación

AUTORIDADES DE LA FACULTAD

Mgter. Franklin Castillo
Decano

Mgter. Mario Benítez
Vice Decano

Dr. Rafael Chanis
Director de Investigación y Postgrado
de la Facultad

Dr. Ricardo Antonio Ortiz
Coordinador de la Maestría

Formando líderes con capacidad Emprendedora

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS CON ÉNFASIS EN DIRECCIÓN HOTELERA

Facultad de Administración de
Empresas y Contabilidad-FAECO

“Formando líderes con capacidad
emprendedora”

