

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE MERCADEO, PROMOCIÓN Y VENTAS



Universidad de Panamá

Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad

Escuela de Administración de Empresas

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE MERCADEO, PROMOCIÓN Y VENTAS

REQUISITOS DE INGRESO

Los estudiantes que aspiran a esta Licenciatura deben cumplir:

- Títulos de Bachiller de Escuelas o Colegios Secundarios en cualquiera de las modalidades reconocido por el Ministerio de Educación.

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

- El plan de estudio de esta Licenciatura contempla una salida Técnica a los dos años y un verano. Enfatiza la formación integral del estudiante, como la responsabilidad, trabajo en equipo, iniciativa, adopción a los cambios, dinamismo, creatividad y capacidad de liderazgo con especial atención a los valores ético y morales.

OBJETIVO DE LA CARRERA

- Formar de manera integral Licenciados en Mercado, Promoción y Ventas y Técnicos que contribuyan al desarrollo del país en el campo comercial, con dominio de las competencias académicas profesionales del más alto nivel con sentido ético y moral al servicio de la sociedad.



CAMPO LABORAL

- El egresado (a) de esta licenciatura, puede desempeñarse en todas las áreas inherentes a la Mercadotecnia, tales como mercado, promoción y ventas, además, puede laborar en departamentos de publicidad, investigación de mercados, marcas, Agencias de consultorías, puede ocupar posiciones en la Administración General de las Empresas, privadas o públicas, en el ámbito nacional, e internacional, o ejercer de manera independiente su profesión.



Coordinación de Primer Ingreso

Para más información contáctanos

Torre N°1 Oficina 102

faeco.primer.ingreso@up.ac.pa

Teléfonos 523-7154 /523-7148

Teléfono Depto.: 523-7119

PRIMER AÑO - PRIMER SEMESTRE			
Abrev	Clave	Nombre de la Asignatura	Cr
ORG	110	Teoría de la Administración	3
CONT	111	Contabilidad I	3
DES	112	La Empresa y sus Aspectos Económicos I	3
NCMAT	0015	Matemáticas	2
NCIN	0004	Lenguaje y Comunicación en Inglés	2
MER	113	Marketing I	3
MER	121	Administración de Ventas	3
NCES	0001	Lenguaje y Comunicación en Español	2
RI	160	Hist. Rel. de Panamá con EEUU I	3
PRIMER AÑO - SEGUNDO SEMESTRE			
Abrev	Clave	Nombre de la Asignatura	Cr
NCAP	0016	Presupuesto	3
CONT	114	Contabilidad II	3
DES	115	La Empresa y sus Aspectos Económicos II	3
MER	116	Marketing II	3
SIST	117	Informática para Administ. de Empresas I	3
ORG	118	Procesos Administrativos	3
ING	119	Inglés Comercial I	2
MAT	120	Matemática para Adm. de Empresas	3
RI	161	Hist. Rel. de Panamá con EEUU II	3
VERANO			
Abrev	Clave	Nombre de la Asignatura	Cr
NCHI	0002	Historia de Panamá en el Mundo Global	2
NCGE	0003	Geografía de Panamá	2
NCS	0006	Sociedad, Medio Ambiente y Desarrollo	2
SEGUNDO AÑO - PRIMER SEMESTRE			
Abrev	Clave	Nombre de la Asignatura	Cr
MER	210	Marketing de Servicios	3
SIST	211	Informática para Admon. de Empresas II	3
MER	212	Desarrollo del Producto	3
AE	213	Metodología de la Investigación Social	3
EST	214	Estadística para Admón. de Empresas I	3
ING	215	Inglés Comercial II	2
MR	216	Técnico de Negociación de Ventas	3
SEGUNDO AÑO - SEGUNDO SEMESTRE			
Abrev	Clave	Nombre de la Asignatura	Cr
MER	217	Política y Estrategia de Precios	3
MER	218	Organización, Gestión y Estrategia de Ventas	3
MER	219	Marketing Internacional	3
EST	220	Estadística para Administración de Empresas II	3
MER	221	Ética del Marketing	3
MER	222	Investigación de Mercado I	3
MER	223	Práctica Supervisada	3
SALIDA INTERMEDIA			
TÉCNICO EN PROMOCIÓN Y VENTAS			

Turnos

Diurno, duración: 3 años y medio
Nocturno, duración: 4 años y medio

TERCER AÑO - PRIMER SEMESTRE			
Abrev	Clave	Nombre de la Asignatura	Cr
MER	310	Logística de la Distribución Comercial	3
MER	311	Investigación de Mercados II	3
MER	312	Estrategias de la Mezcla Promocional	3
MER	313	Comercio Internacional	3
MER	314	Organización de Ferias y Exposiciones	3
MER	315	Empresa y Publicidad	3
DES	316	Estudio de Factibilidad de un Producto de Mercadotecnia	3
TERCER AÑO - SEGUNDO SEMESTRE			
Abrev	Clave	Nombre de la Asignatura	Cr
PSISC	317	Comportamiento del Consumidor	3
MER	318	Promoción de las Exportaciones	3
MER	319	Marketing Virtual	3
MER	320	Simulación de Mercados	3
PUB	321	Campaña Publicitaria	3
DER	322	Derecho Comercial	3
MER	416	Alternativa / Trabajo de Graduación	3
CUARTO AÑO - PRIMER SEMESTRE			
Abrev	Clave	Nombre de la Asignatura	Cr
MER	410	Marketing Verde	3
MER	411	Manejo de Producción para la Exportación, Empra. y Embalaje	3
MER	412	Planeación Estratégica de Mercados	3
AERH	413	Administración de Recursos Humanos	3
FIN	414	Gerencia Financiera	3
MER	415	Gerencia de Marketing	3
MER	416	Trabajo de Graduación	3
MATERIAS OPTATIVAS			
Abrev	Clave	Nombre de la Asignatura	Cr
MER	122	Marketing Turístico	2
MER	122	Cultura de Servicio al Cliente	2
MER	313	Taller de Cobros y Pagos	2
MER	323	Desarrollo Personal y Relaciones Internacionales	2

PERFIL DEL EGRESADO

- Se fundamenta en las competencias básicas, genéricas y específicas de los diferentes dominios del accionar personal, profesional y social.
- Es un profesional que responde a la realidad del continuo y rápido cambio del gusto e intereses de los consumidores, dada su preparación consecuente con un enfoque basado en el mantenimiento y consolidación de las relaciones con el cliente a través del tiempo.
- Está capacitado para planear, evaluar, analizar e identificar las necesidades, deseos del mercado con estrategias que les proporciona el marketing.

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Doctor Eduardo Flores Castro

Rector

Doctor José Emilio Moreno

Vicerrector Académico

Doctor Jaime Javier Gutiérrez

Vicerrector de Investigación y Postgrado

Magíster Arnold Muñoz

Vicerrector Administrativo

Magíster Mayanín Rodríguez

Vicerrectora de Asuntos Estudiantiles

Magíster Ricardo Him Chi

Vicerrector de Extensión

Magíster Ricardo A. Parker D.

Secretario General

Magíster José Luis Solís

Director General de Centros Regionales y Extensiones Universitarias

AUTORIDADES DE LA FACULTAD

Magíster Franklin Castillo

Decano

Magíster Mario Benítez

Vice – Decano

Magíster Diogénes Moreno

Director de la Escuela de Administración de Empresas

Mgr. Orlando Ávila

Director Departamento de Mercadeo