



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS Y CONTABILIDAD

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

MANUAL DE MATRÍCULA

DE

LICENCIATURA EN ADM. DE MERCADEO,
PROMOCIÓN Y VENTAS

I SEMESTRE 2024

ACREDITADA



Acreditación Institucional
según Resolución No. 13 del 8 de octubre de 2012
Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria de Panamá

Autoridades Universitarias

Dr. Eduardo Flores

Rector

Dr. José Emilio Moreno

Vicerrector Académico

Mgter. Arnold Muñoz

Vicerrector Administrativo

Dr. Jaime Javier Gutiérrez

Vicerrector de Investigación y Postgrado

Mgter. Mayanín Rodríguez

Vicerrectora de Asuntos Estudiantiles

Mgter. Ricardo Him

Vicerrector de Extensión

Mgter. Ricardo Parker

Secretaria General

Mgter. José Luis Solís

Director General de los Centros Regionales

Mgter. Franklin Castillo

Decano

Mgter. Mario Benítez

Vicedecano Mario Benítez

Dr. Ricardo Ortiz

Secretario Administrativo

CALENDARIO ACADÉMICO

Primer Semestre - 2024	
Matrícula de primer ingreso	4 al 9 de marzo
Matrícula	del 11 al 23 de marzo
Pago de matrícula	del 5 de marzo al 6 de abril
Inicio de clases	25 de marzo
Retiro e inclusión	del 25 de marzo al 13 de abril
Último día de clases	6 de julio
Exámenes finales	del 8 al 20 de julio
Entrega de calificaciones	A más tardar 7 días, después de aplicar el examen final
Exámenes de recuperación	22 al 27 de julio
Culminación del Semestre	27 de julio

Días Nacionales	
Viernes Santos	29 de marzo
Día del Trabajo	Miércoles 1 de mayo

Días Feriados	
Jueves Santo	28 de marzo
Fundación de Panamá	Jueves 15 de agosto

PROCEDIMIENTO PARA EL PROCESO DE MATRÍCULA CORRESPONDIENTE AL PRIMER SEMESTRE 2024

1. MATRÍCULA

El proceso de matrícula de la Universidad de Panamá se realiza a través del internet, por lo cual, cada estudiante puede realizarla desde cualquier dispositivo con acceso a Internet.

Deben ingresar a la página: <http://www.up.ac.pa>, luego en Matrícula (<https://matricula.up.ac.pa>) Recuerden matricular las asignaturas en el mismo grupo.

Si les aparece un error en el certificado de seguridad, indique que ustedes desean entrar de todos modos.

Si tienen problemas para matricularse, puede acudir a la facultad o enviar un correo electrónico a: faeco.computo@gmail.com

2. PAGO DE MATRÍCULA

Se debe realizar en el Banco Nacional 24 horas después de haber realizado la confirmación de su matrícula. Recuerde llevar 2 copias de su prematrícula al banco.

3. LOGISTICA PARA EL PROCESO

Estaremos atendiendo a través de la cuenta de correo electrónico: faeco.computo@gmail.com para aquellos estudiantes que presenten problemas en el proceso y no puedan acercarse a las instalaciones de **FAECO**.

Se les recuerda que es primordial que al realizar su consulta envíen solo un correo por estudiante con la siguiente información: cédula, nombre, carrera, turno, año que cursa y el problema que está presentando para que el tiempo de respuesta sea más expedito.

Para aquellos que puedan acercarse a las instalaciones, se les estará atendiendo desde el **Auditorio**, ubicado en la planta baja del Edificio 2 de FAECO.

4. MENSAJES Y PROBLEMAS

Al momento de matricularse le pueden aparecer algunos de los siguientes mensajes:

✓ **ARTÍCULO 311 (antes ARTÍCULO 212)**

Deberán dirigirse a la comisión de artículo 311 de su respectiva escuela a fin de ser evaluado y/o orientado.

✓ **DEBE LABORATORIO**

Recuerden que deben pagar por el uso de los laboratorios. Pueden solicitar su paz y salvo en la Secretaría de la Facultad. El pago de los laboratorios se realiza en la caja de la Facultad.

✓ **DEBE DOCUMENTOS**

Dirigirse a la oficina de primer ingreso de la Facultad y entregar los documentos que les hace falta (créditos de secundaria, diploma, otros).

5. ESTUDIANTES DE REINGRESO

Los estudiantes que soliciten reingresar deberán entregar en la Secretaría de su respectiva Escuela los siguientes documentos.

- ✓ El formulario de reingreso que deben descargar del siguiente enlace:
<https://facempresa.up.ac.pa/formularios>
- ✓ Créditos no oficiales (actualizados).

6. NO habrá autorización para cambios de horario al turno nocturno. Agradecemos su comprensión al respecto, por causas de limitación del espacio físico.

Excepto los cambios de estudiantes que hayan obtenido empleo deberán presentar la documentación requerida en la respectiva Escuela.

7. PROCESO DE RETIRO E INCLUSIÓN DE ASIGNATURA

El proceso de retiro e inclusión se llevará a cabo en el periodo establecido por la Secretaría General.

REQUISITOS:

- ✓ Realizar el proceso de Retiro/Inclusión a través de Secretaria Virtual
- ✓ Haber pagado la matrícula
- ✓ SOLAMENTE se va a procesar UN (1) Retiro / Inclusión

INCLUSIONES

Será aprobado en los siguientes casos:

- ✓ Cuando el horario de clases y la cantidad de asignaturas reglamentarias del Plan de Estudio y el índice académico del estudiante lo permiten, verificado los prerrequisitos.

RETIRO Y CAMBIO DE TURNO

Será aprobado en los siguientes casos:

- ✓ Cuando haya matriculado y necesita retirar la asignatura por haber obtenido la calificación que tenía pendiente en esa asignatura.
- ✓ Cuando el estudiante compruebe que ha conseguido trabajo, sujeto a verificación. (Carta de trabajo, Ficha de Seguro Social).
- ✓ Cuando el estudiante demuestre que tiene error de código en la asignatura.

8. MATRÍCULA DE PRACTICA PROFESIONAL

Tienen que pasar a sus respectivas escuelas: Administración de Empresas (102) y Contabilidad (1106) para verificar si pueden matricular Práctica Profesional. Tienen que haber culminado **TODAS** las asignaturas de su plan de estudio.

“SE LES RECUERDA A TODOS LOS ESTUDIANTES”.

- ✓ Matricularse personalmente.
- ✓ No puede matricular materia o asignatura con choque de horarios de clases.
- ✓ No entregar el dinero de la matricula a otras personas (amigos, estudiantes).
- ✓ El uso de los laboratorios es obligatorio y su pago es previo al mismo.
- ✓ Las Opciones de Trabajo de Graduación, deberán cancelarse el 50% al momento de matricularse.
- ✓ Solamente puede matricular la cantidad de materias indicada por su plan de estudios.

9. INSTRUCCIONES GENERALES

Artículo 267.

El pago de los derechos de matrícula y de los otros renglones adicionales se efectuará en las fechas indicadas en el calendario académico que apruebe el Consejo Académico. El estudiante que no cumpla con este calendario de pago no aparecerá en las listas oficiales definitivas, ni podrá matricularse en el siguiente período académico si no está a paz y salvo con la Institución.

El Consejo de Facultades respectivo o el Consejo de Centros Regionales, según el caso, evaluará y decidirá los casos especiales debidamente justificados.

Artículo 268.

El estudiante elaborará su horario de clases de conformidad con las pautas de su unidad académica y la modalidad de estudios que curse. Este horario deberá ser aprobado por la Dirección de Escuela o Coordinación de Escuela o de Extensión Universitaria.

El estudiante que tenga pendientes asignaturas que son prerrequisitos, deberá inscribirlas en primer lugar en su horario.

Artículo 269.

Al confeccionar su horario, el estudiante no podrá sobrepasar el máximo de horas crédito fijado en el plan de estudios, salvo aquellos que posean un índice de carrera no menor a 2.00 en la carrera que cursa, en cuyo caso, se le podrán aprobar créditos adicionales según lo establecido en el literal c del Artículo 298.

Artículo 297.

La organización de las asignaturas por períodos académicos en el plan de estudios indica el orden en que los alumnos deberán cursarlas, atendiendo los prerrequisitos establecidos.

Artículo 310.

... Si un estudiante no aprueba una asignatura por haber obtenido una calificación de "D" o "F" y no la recupera durante el período establecido para este fin, deberá matricularla nuevamente...

Artículo 311.

El estudiante que al finalizar un período académico tuviere un índice de carrera menor de 1.00, sólo podrá matricularse en dicha carrera como alumno condicional en los dos períodos académicos siguientes, al final de los cuales, deberá alcanzar un índice de carrera no menor de 1.00, para mantenerse en la misma. En caso de que el estudiante no pueda mantenerse en la carrera, podrá matricularse en una nueva, en la que deberá mantener un índice de carrera no menor de 1.00. Si en la nueva carrera el estudiante no alcanza un índice de carrera de 1.00 o más en dos períodos consecutivos, podrá matricularse en una tercera carrera. De repetirse la misma situación por tercera vez, el estudiante no podrá continuar en la Universidad de Panamá.

Artículo 318.

Los estudiantes que aspiran a titularse deberán presentar la conclusión de su trabajo de graduación, a más tardar dos años después de terminado el respectivo plan de estudio. Por razones debidamente justificadas, los Decanos o Directores de Centro Regional podrán autorizar prórrogas que en total no excedan de un año.

Si el retraso del estudiante excede de tres años, deberá aprobar dos cursos de la especialidad de los dos últimos períodos de la carrera, que la Escuela o Coordinación de Escuela o de Extensión Universitaria determine y cumplir con el trabajo de graduación.

02/08/2024 HORARIO DE GRUPO: AD11M		I-2024			** F.A.E.CO **	
HORAS: 30		CARRERA: LIC.MER.PROM			DIURNO	
HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	
7:00- 7:50	NCI 0004* 4111	NCE 0001 310	NCM 0015 310	MER 121 310	MER 121 310	
7:55- 8:45	NCI 0004* 4111	NCE 0001 310	NCM 0015 310	MER 121 310	MER 121 310	
8:50- 9:40	ORG 110 310	CON 111 310	ORG 110 310	MER 113 310	CON 111 310	
9:45-10:35	ORG 110 310	CON 111 310	ORG 110 310	MER 113 310	NCE 0001 310	
10:40-11:30	DES 112 310	MER 113 310	DES 112 310	RI 160 310	NCM 0015 310	
11:35-12:25	DES 112 310	MER 113 310	NCI 0004 310	RI 160 310		
12:30- 1:20				RI 160 310		

ABRE	CLAV	TITULO	CODMAT	H	CODHOR	PROFESOR
NCES	0001	LENGUAJE Y COMUNIC. DE ESP.	22472	3	5618	P.N.
NCIN	0004	LENGUAJE Y COMUNIC. EN ING. I	22475	3 *	5619	P.N.
NCMAT	0015	MATEMATICAS	22486	3	5620	P.N.
ORG	110	TEORIA DE LA ADMINISTRACION	26062	4	5621	P.N.
CON	111	CONTABILIDAD I	26063	3	5622	P.N.
DES	112	LA EMP. Y SUS ASP. ECO. I	26064	3	5623	P.N.
MER	113	MARKETING I	26065	4	5624	P.N.
MER	121	ADMINISTRACION DE VENTAS	26066	4	5625	P.N.
RI	160	HIST. REL.DE PMA.CON EEUU I	27406	3	5626	P.N.

Sede: 01
Facultad: 11
Escuela: 02
Carrera: 18

--
30

HORARIO DE GRUPO: AD12M		I-2024			** F.A.E.CO **	
HORAS: 30		CARRERA: LIC.MER.PROM			DIURNO	
HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	
7:00- 7:50	CON 111 303	MER 121 303	MER 121 303	NCM 0015 303	NCM 0015 303	
7:55- 8:45	CON 111 303	MER 121 303	MER 121 303	DES 112 303	NCM 0015 303	
8:50- 9:40	CON 111 303	DES 112 303	NCE 0001 303	NCI 0004* 4111	MER 113 303	
9:45-10:35	NCE 0001 303	DES 112 303	NCE 0001 303	NCI 0004* 4111	MER 113 303	
10:40-11:30	RI 160 303	ORG 110 303	MER 113 303	ORG 110 303	NCI 0004 303	
11:35-12:25	RI 160 303	ORG 110 303	MER 113 303	ORG 110 303		
12:30- 1:20	RI 160 303					

ABRE	CLAV	TITULO	CODMAT	H	CODHOR	PROFESOR
NCES	0001	LENGUAJE Y COMUNIC. DE ESP.	22472	3	5627	P.N.
NCIN	0004	LENGUAJE Y COMUNIC. EN ING. I	22475	3 *	5628	P.N.
NCMAT	0015	MATEMATICAS	22486	3	5629	P.N.
ORG	110	TEORIA DE LA ADMINISTRACION	26062	4	5630	P.N.
CON	111	CONTABILIDAD I	26063	3	5631	P.N.
DES	112	LA EMP. Y SUS ASP. ECO. I	26064	3	5632	P.N.
MER	113	MARKETING I	26065	4	5633	P.N.
MER	121	ADMINISTRACION DE VENTAS	26066	4	5634	P.N.
RI	160	HIST. REL.DE PMA.CON EEUU I	27406	3	5635	P.N.

Sede: 01
Facultad: 11
Escuela: 02
Carrera: 18

--
30

02/08/2024 HORARIO DE GRUPO: AD21M		I-2024			** F.A.E.CO **	
HORAS: 23		CARRERA: LIC.MER.PROM			DIURNO	
HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	
7:00- 7:50	ING 215 * 4103		MER 216 2107		AE 213 2107	
7:55- 8:45	ING 215 * 4103		MER 216 2107		AE 213 2107	
8:50- 9:40	MER 210 1103	MER 212 2107	MER 216 2107		AE 213 2107	
9:45-10:35	MER 210 1103	MER 212 2107	EST 214 2107		ING 215 2107	
10:40-11:30	SIS 211 * 4100	EST 214 * 4100	SIS 211 2107		MER 210 2107	
11:35-12:25	SIS 211 * 4100	EST 214 * 4100	MER 212 2107		MER 210 2107	
12:30- 1:20			MER 212 2107			

ABRE	CLAV	TITULO	CODMAT	H	CODHOR	PROFESOR
MER	210	MARKETING DE SERVICIOS	26074	4	5636	P.N.
SIS	211	INF. PARA ADMON. DE EMP. II	26075	3	* 5637	P.N.
MER	212	DESARROLLO DEL PRODUCTO	26076	4	5638	P.N.
AE	213	METODOLOGIA DE LA INVEST. SOCI	26077	3	5639	P.N.
EST	214	ESTAD. PARA ADMON. DE EMP. I	26078	3	* 5640	P.N.
ING	215	INGLES COMERCIAL II	26079	3	* 5641	P.N.
MER	216	TECNICAS DE NEGOC. DE VENTAS	26080	3	5642	P.N.

Sede:01
Facultad:11
Escuela:02
Carrera:18

--
23

HORARIO DE GRUPO: AD22M		I-2024			** F.A.E.CO **	
HORAS: 23		CARRERA: LIC.MER.PROM			DIURNO	
HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	
7:00- 7:50	MER 216 2107	ING 215 2108		EST 214 * 4103		
7:55- 8:45	MER 216 2107	EST 214 2108		EST 214 * 4103		
8:50- 9:40	MER 216 2107	SIS 211 * 4103		MER 212 410	MER 210 1104	
9:45-10:35	AE 213 2107	SIS 211 * 4103		MER 212 410	MER 210 1104	
10:40-11:30	AE 213 2107	MER 212 2100		SIS 211 408	ING 215 * 4103	
11:35-12:25	MER 210 2107	MER 212 2100		AE 213 408	ING 215 * 4103	
12:30- 1:20	MER 210 2107					

ABRE	CLAV	TITULO	CODMAT	H	CODHOR	PROFESOR
MER	210	MARKETING DE SERVICIOS	26074	4	5643	P.N.
SIS	211	INF. PARA ADMON. DE EMP. II	26075	3	5644	P.N.
MER	212	DESARROLLO DEL PRODUCTO	26076	4	5645	P.N.
AE	213	METODOLOGIA DE LA INVEST. SOCI	26077	3	5646	P.N.
EST	214	ESTAD. PARA ADMON. DE EMP. I	26078	3	5647	P.N.
ING	215	INGLES COMERCIAL II	26079	3	5648	P.N.
MER	216	TECNICAS DE NEGOC. DE VENTAS	26080	3	5649	P.N.

Sede:01
Facultad:11
Escuela:02
Carrera:18

--
23

02/08/2024 HORARIO DE GRUPO: AD31M I-2024 ** F.A.E.CO **
 HORAS: 25 CARRERA: LIC.MER.PROM DIURNO

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00- 7:50	MER 314 3105				
7:55- 8:45	MER 314 3105			DES 316 3105	MER 312 3105
8:50- 9:40	MER 313 3105	MER 315 3105	MER 311 3105	MER 315 3105	MER 312 3105
9:45-10:35	MER 313 3105	MER 315 3105	MER 311 3105	MER 315 3105	MER 312 3105
10:40-11:30	MER 310 3105	DES 316 3105	MER 313 3105	MER 314 3105	MER 310 3105
11:35-12:25	MER 310 3105	DES 316 3105	MER 313 3105	MER 311 3105	MER 310 3105
12:30- 1:20				MER 311 3105	

ABRE	CLAV	TITULO	CODMAT	H	CODHOR	PROFESOR
MER	310	LOGISTICA DE LA DISTRIB. COMER	26089	4	5650	P.N.
MER	311	INVESTIGACION DE MERCADOS II	26090	4	5651	P.N.
MER	312	ESTRATEGIAS DE LA MEZCLA PROMO	26091	3	5652	P.N.
MER	313	COMERCIO INTERNACIONAL	26092	4	5653	P.N.
MER	314	ORG. DE FERIAS Y EXPOSICIONES	26093	3	5654	P.N.
MER	315	EMPRESA Y PUBLICIDAD	26094	4	5655	P.N.
DES	316	ESTUDIO DE FACT.DE UN PRO.DE M	26095	3	5656	P.N.

Sede:01
Facultad:11
Escuela:02
Carrera:18

--
25

HORARIO DE GRUPO: AD32M I-2024 ** F.A.E.CO **
 HORAS: 25 CARRERA: LIC.MER.PROM DIURNO

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00- 7:50		MER 311 3106	MER 310 3106	MER 315 3106	MER 314 3106
7:55- 8:45		MER 311 3106	MER 310 3106	MER 315 3106	MER 314 3106
8:50- 9:40	MER 311 3106	MER 310 3106	MER 313 3106	MER 313 3106	MER 314 3106
9:45-10:35	MER 311 3106	MER 310 3106	MER 313 3106	MER 313 3106	DES 316 3106
10:40-11:30	DES 316 3106	MER 315 3106	MER 312 3106		
11:35-12:25	DES 316 3106	MER 315 3106	MER 312 3106		
12:30- 1:20			MER 312 3106		

ABRE	CLAV	TITULO	CODMAT	H	CODHOR	PROFESOR
MER	310	LOGISTICA DE LA DISTRIB. COMER	26089	4	5657	P.N.
MER	311	INVESTIGACION DE MERCADOS II	26090	4	5658	P.N.
MER	312	ESTRATEGIAS DE LA MEZCLA PROMO	26091	3	5659	P.N.
MER	313	COMERCIO INTERNACIONAL	26092	4	5660	P.N.
MER	314	ORG. DE FERIAS Y EXPOSICIONES	26093	3	5661	P.N.
MER	315	EMPRESA Y PUBLICIDAD	26094	4	5662	P.N.
DES	316	ESTUDIO DE FACT.DE UN PRO.DE M	26095	3	5663	P.N.

Sede:01
Facultad:11
Escuela:02
Carrera:18

--
25

02/08/2024 HORARIO DE GRUPO: AD41M		I-2024			** F.A.E.CO **	
HORAS: 22		CARRERA: LIC.MER.PROM			DIURNO	
HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	
7:00- 7:50				MER 412 2106	AER 413 2106	
7:55- 8:45				MER 412 2106	AER 413 2106	
8:50- 9:40	MER 415 307	MER 412 2106		FIN 414 1104	MER 415 2106	
9:45-10:35	MER 415 307	MER 412 2106		FIN 414 1104	MER 415 2106	
10:40-11:30	FIN 414 2108	MER 411 2106		MER 410 2106	MER 411 2106	
11:35-12:25	FIN 414 2108	MER 411 2106		MER 410 2106	MER 411 2106	
12:30- 1:20	AER 413 307			MER 410 2106		

ABRE	CLAV	TITULO	CODMAT	H	CODHOR	PROFESOR
MER	410	MARKETING VERDE	26104	3	5664	P.N.
MER	411	MANEJO DE PROD,ENVA,EMPRA Y EM	26105	4	5665	P.N.
MER	412	PLANEACION ESTRATEG. DE MERCAD	26106	4	5666	P.N.
AERH	413	ADMN. DE RECURSOS HUMANOS	26107	3	5667	P.N.
FIN	414	GERENCIA FINANCIERA	26108	4	5668	P.N.
MER	415	GERENCIA DE MARKETING	26109	4	5669	P.N.

Sede:01
Facultad:11
Escuela:02
Carrera:18

--
22

HORARIO DE GRUPO: AD42M		I-2024			** F.A.E.CO **	
HORAS: 22		CARRERA: LIC.MER.PROM			DIURNO	
HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	
7:00- 7:50	FIN 414 2103		FIN 414 2103			
7:55- 8:45	FIN 414 2103		FIN 414 2103	AER 413 2103	MER 415 2103	
8:50- 9:40	MER 410 2103		MER 415 2103	AER 413 2103	MER 415 2103	
9:45-10:35	MER 410 2103		MER 415 2103	AER 413 2103	MER 410 2103	
10:40-11:30	MER 411 2103		MER 411 2103	MER 412 2103	MER 412 2103	
11:35-12:25	MER 411 2103		MER 411 2103	MER 412 2103	MER 412 2103	

ABRE	CLAV	TITULO	CODMAT	H	CODHOR	PROFESOR
MER	410	MARKETING VERDE	26104	3	5670	P.N.
MER	411	MANEJO DE PROD,ENVA,EMPRA Y EM	26105	4	5671	P.N.
MER	412	PLANEACION ESTRATEG. DE MERCAD	26106	4	5672	P.N.
AERH	413	ADMN. DE RECURSOS HUMANOS	26107	3	5673	P.N.
FIN	414	GERENCIA FINANCIERA	26108	4	5674	P.N.
MER	415	GERENCIA DE MARKETING	26109	4	5675	P.N.

Sede:01
Facultad:11
Escuela:02
Carrera:18

--
22

02/08/2024 HORARIO DE GRUPO: ATPPM I-2024 ** F.A.E.CO **
 HORAS: 1 CARRERA: LIC.MER.PROM DIURNO
 HORA LUNES MARTES MIERCOLES JUEVES VIERNES

ABRE	CLAV	TITULO	CODMAT	H	CODHOR	PROFESOR
PRA		PRACTICA PROFESIONAL	12787	1	5734	P.N.
				--		
				1		

Sede:01
Facultad:11
Escuela:02
Carrera:18

02/08/2024 HORARIO DE GRUPO: AV11M		I-2024			** F.A.E.CO **	
HORAS: 30		CARRERA: LIC.MER.PROM			VESPERTINO	
HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	
12:30- 1:20	MER 113 4108	ORG 110 4108	DES 112 4108	NCI 0004* 4102	MER 113 4108	
1:25- 2:15	MER 113 4108	ORG 110 4108	DES 112 4108	NCI 0004* 4102	MER 113 4108	
2:20- 3:10	CON 111 4108	MER 121 4108	ORG 110 4108	NCE 0001 4108	MER 121 4108	
3:15- 4:05	CON 111 4108	MER 121 4108	ORG 110 4108	NCE 0001 4108	MER 121 4108	
4:10- 5:00	CON 111 4108	DES 112 4108	RI 160 4108	NCE 0001 4108	NCM 0015 4108	
5:05- 5:55	RI 160 4108	NCI 0004 4108	RI 160 4108	NCM 0015 4108	NCM 0015 4108	

ABRE	CLAV	TITULO	CODMAT	H	CODHOR	PROFESOR
NCES	0001	LENGUAJE Y COMUNIC. DE ESP.	22472	3	5676	P.N.
NCIN	0004	LENGUAJE Y COMUNIC. EN ING. I	22475	3	* 5677	P.N.
NCMAT	0015	MATEMATICAS	22486	3	5678	P.N.
ORG	110	TEORIA DE LA ADMINISTRACION	26062	4	5679	P.N.
CON	111	CONTABILIDAD I	26063	3	5680	P.N.
DES	112	LA EMP. Y SUS ASP. ECO. I	26064	3	5681	P.N.
MER	113	MARKETING I	26065	4	5682	P.N.
MER	121	ADMINISTRACION DE VENTAS	26066	4	5683	P.N.
RI	160	HIST. REL.DE PMA.CON EEUU I	27406	3	5684	P.N.

Sede: 01
Facultad: 11
Escuela: 02
Carrera: 18

--
30

HORARIO DE GRUPO: AV21M		I-2024			** F.A.E.CO **	
HORAS: 23		CARRERA: LIC.MER.PROM			VESPERTINO	
HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	
12:30- 1:20	MER 212 3103	MER 216 3102	MER 210 3103	MER 210 3103		
1:25- 2:15	MER 212 3103	MER 216 3102	MER 210 3103	MER 210 3103		
2:20- 3:10	ING 215 * 4101	AE 213 3102	MER 216 3103	MER 212 3103		
3:15- 4:05	ING 215 * 4101	AE 213 3102	ING 215 3103	MER 212 3103		
4:10- 5:00	SIS 211 * 4101	AE 213 3102	EST 214 * 4101	SIS 211 3103		
5:05- 5:55	SIS 211 * 4101	EST 214 3102	EST 214 * 4101			

ABRE	CLAV	TITULO	CODMAT	H	CODHOR	PROFESOR
MER	210	MARKETING DE SERVICIOS	26074	4	5685	P.N.
SIS	211	INF. PARA ADMON. DE EMP. II	26075	3	* 5686	P.N.
MER	212	DESARROLLO DEL PRODUCTO	26076	4	5687	P.N.
AE	213	METODOLOGIA DE LA INVEST. SOCI	26077	3	5688	P.N.
EST	214	ESTAD. PARA ADMON. DE EMP. I	26078	3	* 5689	P.N.
ING	215	INGLES COMERCIAL II	26079	3	* 5690	P.N.
MER	216	TECNICAS DE NEGOC. DE VENTAS	26080	3	5691	P.N.

Sede: 01
Facultad: 11
Escuela: 02
Carrera: 18

--
23

02/08/2024 HORARIO DE GRUPO: AV31M I-2024 ** F.A.E.CO **

HORAS: 25 CARRERA: LIC.MER.PROM VESPERTINO

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
12:30- 1:20	MER 313 3105	MER 312 2106	MER 313 2106	MER 314 2107	DES 316 2106
1:25- 2:15	MER 313 3105	MER 312 2106	MER 313 2106	MER 314 2107	DES 316 2106
2:20- 3:10	MER 310 3105	MER 312 2106	MER 311 2106	MER 314 2107	DES 316 2106
3:15- 4:05	MER 310 3105	MER 315 2106	MER 311 2106	MER 315 2107	MER 311 2106
4:10- 5:00		MER 315 2106	MER 310 2106	MER 315 2107	MER 311 2106
5:05- 5:55			MER 310 2106		

ABRE	CLAV	TITULO	CODMAT	H	CODHOR	PROFESOR
MER	310	LOGISTICA DE LA DISTRIB. COMER	26089	4	5692	P.N.
MER	311	INVESTIGACION DE MERCADOS II	26090	4	5693	P.N.
MER	312	ESTRATEGIAS DE LA MEZCLA PROMO	26091	3	5694	P.N.
MER	313	COMERCIO INTERNACIONAL	26092	4	5695	P.N.
MER	314	ORG. DE FERIAS Y EXPOSICIONES	26093	3	5696	P.N.
MER	315	EMPRESA Y PUBLICIDAD	26094	4	5697	P.N.
DES	316	ESTUDIO DE FACT.DE UN PRO.DE M	26095	3	5698	P.N.

--
25

Sede: 01
Facultad: 11
Escuela: 02
Carrera: 18

HORARIO DE GRUPO: AV41M I-2024 ** F.A.E.CO **

HORAS: 22 CARRERA: LIC.MER.PROM VESPERTINO

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
12:30- 1:20	MER 411 2104	MER 410 2104	MER 411 2104	MER 415 2104	
1:25- 2:15	MER 411 2104	MER 410 2104	MER 411 2104	MER 415 2104	
2:20- 3:10	MER 415 2104	MER 410 2104	AER 413 2104	MER 412 2104	
3:15- 4:05	MER 415 2104	MER 412 2104	AER 413 2104	MER 412 2104	
4:10- 5:00	FIN 414 2104	MER 412 2104	AER 413 2104	FIN 414 2104	
5:05- 5:55	FIN 414 2104			FIN 414 2104	

ABRE	CLAV	TITULO	CODMAT	H	CODHOR	PROFESOR
MER	410	MARKETING VERDE	26104	3	5699	P.N.
MER	411	MANEJO DE PROD,ENVA,EMPRA Y EM	26105	4	5700	P.N.
MER	412	PLANEACION ESTRATEG. DE MERCAD	26106	4	5701	P.N.
AERH	413	ADMON. DE RECURSOS HUMANOS	26107	3	5702	P.N.
FIN	414	GERENCIA FINANCIERA	26108	4	5703	P.N.
MER	415	GERENCIA DE MARKETING	26109	4	5704	P.N.

--
22

Sede: 01
Facultad: 11
Escuela: 02
Carrera: 18

02/08/2024 HORARIO DE GRUPO: AN11M I-2024 ** F.A.E.CO **
 HORAS: 24 CARRERA: LIC.MER.PROM NOCTURNO

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
8:50- 9:40						RI 160 3110
9:45-10:35						RI 160 3110
10:40-11:30						RI 160 3110

6:00- 6:50	NCM 0015 310		MER 121 310	CON 111 310	MER 113 310	
6.55- 7:45	NCM 0015 310	CON 111 310	MER 121 310	CON 111 310	MER 113 310	
7:50- 8:40	ORG 110 310	MER 121 310	MER 113 310	ORG 110 310	DES 112 310	
8:45- 9:35	ORG 110 310	MER 121 310	MER 113 310	ORG 110 310	DES 112 310	
9:40-10:30		NCM 0015 310			DES 112 310	

ABRE	CLAV	TITULO	CODMAT	H	CODHOR	PROFESOR
NCMAT	0015	MATEMATICAS	22486	3	5705	P.N.
ORG	110	TEORIA DE LA ADMINISTRACION	26062	4	5706	P.N.
CON	111	CONTABILIDAD I	26063	3	5707	P.N.
DES	112	LA EMP. Y SUS ASP. ECO. I	26064	3	5708	P.N.
MER	113	MARKETING I	26065	4	5709	P.N.
MER	121	ADMINISTRACION DE VENTAS	26066	4	5710	P.N.
RI	160	HIST. REL.DE PMA.CON EE.UU. I	27406	3	5711	P.N.

Sede:01
Facultad:11
Escuela:02
Carrera:18

--
24

HORARIO DE GRUPO: AN21M I-2024 ** F.A.E.CO **
 HORAS: 23 CARRERA: LIC.MER.PROM NOCTURNO

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
6:00- 6:50	MER 122 2107	ING 119 2107	ING 119 * 4102	SIS 211 * 4102	MER 216 2107
6.55- 7:45	MER 122 2107	MER 216 2107	ING 119 * 4102	SIS 211 * 4102	MER 216 2107
7:50- 8:40	MER 210 2107	SIS 211 2107	MER 212 2107	MER 210 2107	MER 212 2107
8:45- 9:35	MER 210 2107	MAT 120 2107	MER 212 2107	MER 210 2107	MER 212 2107
9:40-10:30		MAT 120 2107		MAT 120 2107	MAT 120 2107

ABRE	CLAV	TITULO	CODMAT	H	CODHOR	PROFESOR
ING	119	INGLES COMERCIAL I	26072	3 *	5712	P.N.
MAT	120	MAT. PARA ADMON. DE EMP.	26073	4	5713	P.N.
MER	210	MARKETING DE SERVICIOS	26074	4	5714	P.N.
SIS	211	INF. PARA ADMON. DE EMP. II	26075	3 *	5715	P.N.
MER	212	DESARROLLO DEL PRODUCTO	26076	4	5716	P.N.
MER	216	TECNICAS DE NEGOC. DE VENTAS	26080	3	5717	P.N.
MER	122	MARKETING TURISTICO	26081	2	5718	P.N.

Sede:01
Facultad:11
Escuela:02
Carrera:18

--
23

02/08/2024 HORARIO DE GRUPO: AN31M		I-2024			** F.A.E.CO **	
HORAS: 22		CARRERA: LIC.MER.PROM			NOCTURNO	
HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	
5:05- 5:55		MER 221 3105				
6:00- 6:50	NCE 0001 3105	MER 222 3105		NCE 0001 3105	EST 220 4103	
6.55- 7:45	EST 220 3105	MER 222 3105		NCE 0001 3105	EST 220 4103	
7:50- 8:40	MER 223 3105	NCA 0016 3105		MER 221 3105	MER 222 3105	
8:45- 9:35	MER 223 3105	NCA 0016 3105		MER 221 3105	MER 222 3105	
9:40-10:30	MER 223 3105	NCA 0016 3105	MER 223 3105	MER 223 3105	MER 223 3105	

ABRE	CLAV	TITULO	CODMAT	H	CODHOR	PROFESOR
NCES	0001	LENGUAJE Y COMUNIC. DE ESP.	22472	3	5719	P.N.
NCAP	0016	PRESUPUESTO	22487	3	5720	P.N.
EST	220	ESTAD. PARA ADMON. DE EMP. II	26085	3	5721	P.N.
MER	221	ETICA DEL MARKETING	26086	3	5722	P.N.
MER	222	INVESTIGACION DE MERCADOS I	26087	4	5723	P.N.
MER	223	PRACTICA SUPERVISADA	26088	6	5724	P.N.
			--			
			22			

Sede:01
Facultad:11
Escuela:02
Carrera:18

HORARIO DE GRUPO: AN41M		I-2024			** F.A.E.CO **	
HORAS: 16		CARRERA: LIC.MER.PROM			NOCTURNO	
HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	
6:00- 6:50		DES 316 3106	MER 319 * 4103	MER 318 3106	MER 318 3106	
6.55- 7:45		DES 316 3106	MER 319 * 4103	PSI 317 3106	MER 318 3106	
7:50- 8:40		MER 320 3106	MER 319 3106	PSI 317 3106	MER 320 3106	
8:45- 9:35		MER 320 3106	DES 316 3106	PSI 317 3106	MER 320 3106	
9:40-10:30						

ABRE	CLAV	TITULO	CODMAT	H	CODHOR	PROFESOR
DES	316	ESTUDIO DE FACT.DE UN PRO.DE M	26095	3	5725	P.N.
PSIC	317	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	26096	3	5726	P.N.
MER	318	PROMOCION DE LAS EXPORTACIONES	26097	3	5727	P.N.
MER	319	MARKETING VIRTUAL	26098	3	5728	P.N.
MER	320	SIMULACION DE MERCADOS	26099	4	5729	P.N.
			--			
			16			

Sede:01
Facultad:11
Escuela:02
Carrera:18

02/08/2024 HORARIO DE GRUPO: AN51M I-2024 ** F.A.E.CO **
 HORAS: 15 CARRERA: LIC.MER.PROM NOCTURNO

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
6:00- 6:50	MER 415 2103			MER 415 2103	FIN 414 2103
6.55- 7:45	MER 415 2103	AER 413 2103		MER 415 2103	FIN 414 2103
7:50- 8:40	AER 413 2103	FIN 414 2103		MER 412 2103	MER 412 2103
8:45- 9:35	AER 413 2103	FIN 414 2103		MER 412 2103	MER 412 2103
9:40-10:30					

ABRE	CLAV	TITULO	CODMAT	H	CODHOR	PROFESOR
MER	412	PLANEACION ESTRATEG. DE MERCAD	26106	4	5730	P.N.
AERH	413	ADMN. DE RECURSOS HUMANOS	26107	3	5731	P.N.
FIN	414	GERENCIA FINANCIERA	26108	4	5732	P.N.
MER	415	GERENCIA DE MARKETING	26109	4	5733	P.N.
			--			
			15			

Sede:01
Facultad:11
Escuela:02
Carrera:18

UNIVERSIDAD DE PANAMA
 FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD
 CENTRO DE COMPUTO RODOLFO LAMMIE
 **** PLAN DE ESTUDIOS ****

FACULTAD: 11 ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD
 ESCUELA: 02 ADMINISTRACION DE EMPRESA
 CARRERA: 18 LIC. EN ADMON. DE MERCADEO, PROMOCION Y VENTAS

TURNO: 1 DIURNO

PLAN: 0001

=====

ABRE	CLAV	COD.	NOMBRE DE LA MATERIA	HT	HL	HP	TH	CR	PRE-REQUISITOS
------	------	------	----------------------	----	----	----	----	----	----------------

=====

PRIMER SEMESTRE

NCES	0001	22472	LENGUAJE Y COMUNIC. DE ESP.	1	-	2	3	2	
NCIN	0004	22475	LENGUAJE Y COMUNIC. EN ING. I	1	-	2	3	2	
NCMAT	0015	22486	MATEMATICAS	1	-	2	3	2	
ORG	110	26062	TEORIA DE LA ADMINISTRACION	2	-	2	4	3	
CON	111	26063	CONTABILIDAD I	1	-	2	3	3	
DES	112	26064	LA EMP. Y SUS ASP. ECO. I	1	-	2	3	3	
MER	113	26065	MARKETING I	2	-	2	4	3	
MER	121	26066	ADMINISTRACION DE VENTAS	2	-	2	4	3	
RI	160	27406	HIST. REL.DE PMA.CON EE.UU. I	3	-	-	3	3	
				14	-	16	30	24	



SEGUNDO SEMESTRE

NCAP	0016	22487	PRESUPUESTO	1	-	2	3	2	
CON	114	26067	CONTABILIDAD II	1	-	2	3	3	26063
DES	115	26068	LA EMP. Y SUS ASP. ECO. II	1	-	2	3	3	26064
MER	116	26069	MARKETING II	2	-	2	4	3	26065
SIS	117	26070	INF. PARA ADMON. DE EMP.	1	-	2	3	3	
ORG	118	26071	PROCESOS ADMINISTRATIVOS	2	-	2	4	3	26062
ING	119	26072	INGLES COMERCIAL I	1	-	2	3	2	22475
MAT	120	26073	MATEMATICA PARA ADMON.DE EMPRESA	2	-	2	4	3	22486
RI	161	27408	HIST. REL.DE PMA.CON EE.UU. II	3	-	-	3	3	
				14	-	16	30	25	

** VERANO **

NCHI	0002	22473	HIST. DE PMA EN EL MUNDO GLOB.	2	-	-	2	2	
NCGE	0003	22474	GEOGRAFIA DE PANAMA	2	-	-	2	2	
NCSO	0006	22477	SOC., MEDIO AMBIENTE Y DESARR.	2	-	-	2	2	
				6	-	-	6	6	

TERCERO SEMESTRE

MER	210	26074	MARKETING DE SERVICIOS	2	-	2	4	3	26069
SIS	211	26075	INF. PARA ADMON. DE EMP. II	1	-	2	3	3	26070
MER	212	26076	DESARROLLO DEL PRODUCTO	2	-	2	4	3	26069
AE	213	26077	METODOLOGIA DE LA INVEST. SOCIAL	1	-	2	3	3	
EST	214	26078	ESTAD. PARA ADMON. DE EMP. I	1	-	2	3	3	26073
ING	215	26079	INGLES COMERCIAL II	1	-	2	3	2	26072
MER	216	26080	TECNICAS DE NEGOC. DE VENTAS	3	-	-	3	3	26066
				11	-	12	23	20	

CUARTO SEMESTRE

MER	217	26082	POLITICAS Y ESTRATEG. DE PRECIOS	1	-	2	3	3	26069
MER	218	26083	ORG., GEST. Y ESTRAT. DE VENTAS	1	-	2	3	3	26069
MER	219	26084	MARKETING INTERNACIONAL	2	-	2	4	3	26069
EST	220	26085	ESTADISTICA PARA ADMON. DE EMP.I	1	-	2	3	3	26078
MER	221	26086	ETICA DEL MARKETING	1	-	2	3	3	26069
MER	222	26087	INVESTIGACION DE MERCADOS I	2	-	2	4	3	26069
MER	223	26088	PRACTICA SUPERVISADA	2	-	4	6	3	

10 - 16 26 21

QUINTO SEMESTRE

MER	310	26089	LOGISTICA DE LA DISTRIB. COMERC.	2	-	2	4	3	26069
MER	311	26090	INVESTIGACION DE MERCADOS II	2	-	2	4	3	26087
MER	312	26091	ESTRATEGIAS DE LA MEZCLA PROMOC.	1	-	2	3	3	26069
MER	313	26092	COMERCIO INTERNACIONAL	2	-	2	4	3	26084
MER	314	26093	ORG. DE FERIAS Y EXPOSICIONES	1	-	2	3	3	26069
MER	315	26094	EMPRESA Y PUBLICIDAD	2	-	2	4	3	26069
DES	316	26095	ESTUDIO DE FACT.DE UN PRO.DE MER	1	-	2	3	3	26067

11 - 14 25 21

SEXTO SEMESTRE

PSIC	317	26096	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	1	-	2	3	3	26069
MER	318	26097	PROMOCION DE LAS EXPORTACIONES	1	-	2	3	3	26092
MER	319	26098	MARKETING VIRTUAL	1	-	2	3	3	26069
MER	320	26099	SIMULACION DE MERCADOS	2	-	2	4	3	26069
PUB	321	26100	CAMPAÑA PUBLICITARIA	2	-	2	4	3	26094
DER	322	26101	DERECHO COMERCIAL	3	-	-	3	3	
MER	416	26103	TRABAJO DE GRADUACION	3	-	-	3	3	

13 - 10 23 21

SEPTIMO SEMESTRE

MER	410	26104	MARKETING VERDE	1	-	2	3	3	26069
MER	411	26105	MANEJO DE PROD,ENVA,EMPRA Y EMBA	2	-	2	4	3	26092
MER	412	26106	PLANEACION ESTRATEG. DE MERCADOS	2	-	2	4	3	26069
AERH	413	26107	ADMON. DE RECURSOS HUMANOS	3	-	-	3	3	
FIN	414	26108	GERENCIA FINANCIERA	2	-	2	4	3	26067
MER	415	26109	GERENCIA DE MARKETING	2	-	2	4	3	26069
MER	416	26110	TRABAJO DE GRADUACION	3	-	-	3	3	

15 - 10 25 21

MATERIAS OPTATIVAS

MER	122	26081	MARKETING TURISTICO	2	-	-	2	2	
MER	323	26102	DESARROLLO PERSONAL Y REL.INTER.	2	-	-	2	2	
MER	122	26161	CULTURA DE SERVICIO AL CLIENTE	2	-	-	2	2	
MER	323	26162	TALLER DE COBROS Y PAGOS	2	-	-	2	2	

8 - - 8 8



UNIVERSIDAD DE PANAMA
 FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD
 CENTRO DE COMPUTO RODOLFO LAMMIE
 **** PLAN DE ESTUDIOS ****

FACULTAD: 11 ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD
 ESCUELA: 02 ADMINISTRACION DE EMPRESA
 CARRERA: 18 LIC. EN ADMON. DE MERCADEO, PROMOCION Y VENTAS

TURNO: 3 NOCTURNO

PLAN: 0002

=====

ABRE	CLAV	COD.	NOMBRE DE LA MATERIA	HT	HL	HP	TH	CR	PRE-REQUISITOS
------	------	------	----------------------	----	----	----	----	----	----------------

=====

PRIMER SEMESTRE

NCMAT	0015	22486	MATEMATICAS	1	-	2	3	2	
ORG	110	26062	TEORIA DE LA ADMINISTRACION	2	-	2	4	3	
CON	111	26063	CONTABILIDAD I	1	-	2	3	3	
DES	112	26064	LA EMP. Y SUS ASP. ECO. I	1	-	2	3	3	
MER	113	26065	MARKETING I	2	-	2	4	3	
MER	121	26066	ADMINISTRACION DE VENTAS	2	-	2	4	3	
RI	160	27406	HIST. REL.DE PMA.CON EE.UU. I	3	-	-	3	3	
				12	-	12	24	20	



SEGUNDO SEMESTRE

NCIN	0004	22475	LENGUAJE Y COMUNIC. EN ING. I	1	-	2	3	2	
CON	114	26067	CONTABILIDAD II	1	-	2	3	3	26063
DES	115	26068	LA EMP. Y SUS ASP. ECO. II	1	-	2	3	3	26064
MER	116	26069	MARKETING II	2	-	2	4	3	26065
SIS	117	26070	INF. PARA ADMON. DE EMP.	1	-	2	3	3	
ORG	118	26071	PROCESOS ADMINISTRATIVOS	2	-	2	4	3	26062
RI	161	27408	HIST. REL.DE PMA.CON EE.UU. II	3	-	-	3	3	
				11	-	12	23	20	

** VERANO **

NCNI	0002	22473	HIST. DE PMA EN EL MUNDO GLOB.	2	-	-	2	2	
NCGE	0003	22474	GEOGRAFIA DE PANAMA	2	-	-	2	2	
NCSS	0006	22477	SOC., MEDIO AMBIENTE Y DESARR.	2	-	-	2	2	
				6	-	-	6	6	

TERCERO SEMESTRE

ING	119	26072	INGLES COMERCIAL I	1	-	2	3	2	22475
MAT	120	26073	MATEMATICA PARA ADMON.DE EMPRESA	2	-	2	4	3	22486
MER	210	26074	MARKETING DE SERVICIOS	2	-	2	4	3	26069
SIS	211	26075	INF. PARA ADMON. DE EMP. II	1	-	2	3	3	26070
MER	212	26076	DESARROLLO DEL PRODUCTO	2	-	2	4	3	26069
MER	216	26080	TECNICAS DE NEGOC. DE VENTAS	3	-	-	3	3	26066
				11	-	10	21	17	

CUARTO SEMESTRE

AE	213	26077	METODOLOGIA DE LA INVEST. SOCIAL	1	-	2	3	3	
EST	214	26078	ESTAD. PARA ADMON. DE EMP. I	1	-	2	3	3	26073
ING	215	26079	INGLES COMERCIAL II	1	-	2	3	2	26072
MER	217	26082	POLITICAS Y ESTRATEG. DE PRECIOS	1	-	2	3	3	26069
MER	218	26083	ORG., GEST. Y ESTRAT. DE VENTAS	1	-	2	3	3	26069
MER	219	26084	MARKETING INTERNACIONAL	2	-	2	4	3	26069

				7	-	12	19	17	

QUINTO SEMESTRE

NCES	0001	22472	LENGUAJE Y COMUNIC. DE ESP.	1	-	2	3	2	
NCAP	0016	22487	PRESUPUESTO	1	-	2	3	2	
EST	220	26085	ESTADISTICA PARA ADMON. DE EMP. I	1	-	2	3	3	26078
MER	221	26086	ETICA DEL MARKETING	1	-	2	3	3	26069
MER	222	26087	INVESTIGACION DE MERCADOS I	2	-	2	4	3	26069
MER	223	26088	PRACTICA SUPERVISADA	2	-	4	6	3	

				8	-	14	22	16	

SEXTO SEMESTRE

MER	310	26089	LOGISTICA DE LA DISTRIB. COMERC.	2	-	2	4	3	26069
MER	311	26090	INVESTIGACION DE MERCADOS II	2	-	2	4	3	26087
MER	312	26091	ESTRATEGIAS DE LA MEZCLA PROMOC.	1	-	2	3	3	26069
MER	313	26092	COMERCIO INTERNACIONAL	2	-	2	4	3	26084
MER	314	26093	ORG. DE FERIAS Y EXPOSICIONES	1	-	2	3	3	26069
MER	315	26094	EMPRESA Y PUBLICIDAD	2	-	2	4	3	26069

				10	-	12	22	18	

SEPTIMO SEMESTRE

DES	316	26095	ESTUDIO DE FACT. DE UN PRO. DE MER	1	-	2	3	3	26067
PSIC	317	26096	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	1	-	2	3	3	26069
MER	318	26097	PROMOCION DE LAS EXPORTACIONES	1	-	2	3	3	26092
MER	319	26098	MARKETING VIRTUAL	1	-	2	3	3	26069
MER	320	26099	SIMULACION DE MERCADOS	2	-	2	4	3	26069

				6	-	10	16	15	

OCTAVO SEMESTRE

PUB	321	26100	CAMPAÑA PUBLICITARIA	2	-	2	4	3	26094
DER	322	26101	DERECHO COMERCIAL	3	-	-	3	3	
MER	323	26102	DESARROLLO PERSONAL Y REL. INTER.	2	-	-	2	2	
MER	416	26103	TRABAJO DE GRADUACION	3	-	-	3	3	
MER	410	26104	MARKETING VERDE	1	-	2	3	3	26069
MER	411	26105	MANEJO DE PROD, ENVA, EMPRA Y EMBA	2	-	2	4	3	26092
MER	323	26162	TALLER DE COBROS Y PAGOS	2	-	-	2	2	

				15	-	6	21	19	

NOVENO SEMESTRE

MER	412	26106	PLANEACION ESTRATEG. DE MERCADOS	2	-	2	4	3	26069
AERH	413	26107	ADMN. DE RECURSOS HUMANOS	3	-	-	3	3	
FIN	414	26108	GERENCIA FINANCIERA	2	-	2	4	3	26067
MER	415	26109	GERENCIA DE MARKETING	2	-	2	4	3	26069
MER	416	26110	TRABAJO DE GRADUACION	3	-	-	3	3	

				12	-	6	18	15	

MATERIAS OPTATIVAS

MER	122	26081	MARKETING TURISTICO	2	-	-	2	2
MER	323	26102	DESARROLLO PERSONAL Y REL.INTER.	2	-	-	2	2
MER	122	26161	CULTURA DE SERVICIO AL CLIENTE	2	-	-	2	2
MER	323	26162	TALLER DE COBROS Y PAGOS	2	-	-	2	2

				8	-	-	8	8

