



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Y CONTABILIDAD

ESCUELA DE EMPRESAS

MANUAL DE MATRÍCULA

DE

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE
MERCADERO, PROMOCIÓN Y VENTAS

II SEMESTRE 2022

ACREDITADA



Acreditación Institucional
según Resolución No. 13 del 8 de octubre de 2012
Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria de Panamá

Autoridades Universitarias

Dr. Eduardo Flores

Rector

Dr. José Emilio Moreno

Vicerrector Académico

Mgter. Arnold Muñoz

Vicerrector Administrativo

Dr. Jaime Javier Gutiérrez

Vicerrector de Investigación y Postgrado

Mgter. Mayanín Rodríguez

Vicerrectora de Asuntos Estudiantiles

Mgter. Ricardo Him

Vicerrector de Extensión

Mgter. Ricardo Parker

Secretaria General

Mgter. José Luis Solís

Director General de los Centros Regionales

Mgter. Franklin Castillo

Decano

Mgter. Mario Benítez

Vicedecano

Mgter. Claudio Castillo

Secretario Administrativo

CALENDARIO ACADÉMICO

SEGUNDO SEMESTRE 2022

Matrícula	15 al 27 de agosto
Pago de Matrícula	15 de agosto al 3 de septiembre
Inicio de clases	29 de agosto
Retiro e inclusión	29 de agosto al 17 de septiembre
Último día de clases	10 de diciembre
Exámenes semestrales	12 al 23 de diciembre
Entrega de Calificaciones	A más tardar 7 días después del examen

DÍAS FERIADOS

Fundación de Panamá (Campus y Curundú)	Lunes 15 de agosto
Día de los Difuntos	Miércoles 2 de noviembre
Día de los Símbolos Patrios	Viernes 4 de noviembre

DÍAS NACIONALES

Separación de Panamá de Colombia	Jueves 3 de noviembre
Día Patriótico de Colón	Sábado 5 de noviembre
Primer Grito de Independencia	Jueves 10 de noviembre
Independencia de Panamá de España	Lunes 28 de noviembre
Día de la Madre	Jueves 8 de diciembre

PROCEDIMIENTO PARA EL PROCESO DE MATRÍCULA CORRESPONDIENTE AL SEGUNDO SEMESTRE DE 2022

1. MATRÍCULA

El proceso de matrícula de la Universidad de Panamá se realiza a través del internet, por lo cual, ustedes pueden hacerlo desde la comodidad de su casa.

Deben ingresar a la página: <http://www.up.ac.pa>, luego en Matrícula (<https://matricula.up.ac.pa>)

Recuerden matricular las asignaturas en el mismo grupo.

Si les aparece un error en el certificado de seguridad, indique que ustedes desean entrar de todos modos.

Si tienen problemas para matricularse, puede acudir a la facultad o enviar un correo electrónico a: faeco.computo@gmail.com

2. PAGO DE LA MATRÍCULA EN EL BANCO NACIONAL.

Cuando finalice su proceso de matrícula, imprima dos (2) copias de su recibo y tiene que esperar hasta el siguiente día hábil para poder pagar en la ventanilla del Banco Nacional de Panamá.

SOLAMENTE PRESENTE SU RECIBO PARA PAGAR. NO LLENE NINGUNA VOLANTE DE PAGO

Recuerde que después del período de pago habrá un recargo de B/.10.00 por pago tardío.

3. UBICACIÓN DE LOS PUESTOS DE MATRÍCULA

Estaremos atendiendo a través del correo electrónico: **faeco.computo@gmail.com**, por favor envíen su nombre, cédula, carrera, en qué año está y el problema que se le presenta.

4. MENSAJES Y PROBLEMAS

Al momento de matricularse puede aparecer algunos mensajes

- *CAMBIO DE FACULTAD*
- *ARTÍCULO 311 (antes ARTÍCULO 212)*
Deberán dirigirse a la Comisión de Artículo 311 de su respectiva escuela a fin de ser evaluado y/o orientado.
- *DEBE LABORATORIO*
Recuerden que deben pagar por el uso de los laboratorios. Pueden solicitar su paz y salvo en la Secretaría de la Facultad. El pago de los laboratorios se realiza en la caja de la Facultad.
- *DEBE DOCUMENTOS*
Dirigirse a la oficina de Primer Ingreso de la Facultad y entregar los documentos que les hace falta (créditos de secundaria, diploma, otros).

5. ESTUDIANTES DE REINGRESO.

Los estudiantes que soliciten reingresar, deberán entregar en la Secretaría de su respectiva Escuela los siguientes documentos.

- Créditos no oficiales (actualizados).

6. NO HABRÁ AUTORIZACIÓN PARA CAMBIOS DE HORARIO AL TURNO NOCTURNO. AGRADECEMOS SU COMPRENSIÓN AL RESPECTO, POR CAUSAS DE LIMITACIONES DE ESPACIO FÍSICO.

EXCEPTO LOS CAMBIOS DE ESTUDIANTES QUE HAYAN OBTENIDO EMPLEO, DEBERÁN PRESENTAR LA DOCUMENTACIÓN REQUERIDA EN LA RESPECTIVA ESCUELA.

7. En atención a la **Auditoría Académica** que ejecuta la Universidad, solamente haremos reservaciones a los estudiantes que no tengan asignaturas pendientes y se mantendrá un solo grupo abierto por año y turno para la matrícula hasta cuando se llene.

8. PROCESO DE RETIRO E INCLUSIÓN DE ASIGNATURA

El proceso de retiro e inclusión se llevará a cabo en el periodo establecido por la Secretaría General.

REQUISITOS:

- Realizar el proceso de Retiro/Inclusión a través de Secretaria Virtual
- Haber pagado la matrícula
- SOLAMENTE se va a procesar UN (1) Retiro / Inclusión

INCLUSIONES

Será aprobado en los siguientes casos:

- Cuando el horario de clases, la cantidad de asignaturas reglamentarias del Plan de Estudio, los prerrequisitos y el índice académico del estudiante lo permiten.

RETIRO Y CAMBIO DE TURNO

Será aprobado en los siguientes casos:

- Cuando haya matriculado y necesita retirar la asignatura por haber obtenido la calificación que tenía pendiente en esa asignatura.
- Cuando el estudiante compruebe que ha conseguido trabajo, sujeto a verificación. (Carta de trabajo, Ficha de Seguro Social).
- Cuando el estudiante demuestre que tiene error de código en la asignatura.

9. MATRÍCULA DE PRACTICA PROFESIONAL

Tienen que pasar a sus respectivas escuelas: Administración de Empresas (102) y Contabilidad (1105) para verificar si pueden matricular Práctica Profesional. Tienen que haber culminado **TODAS** las asignaturas de su plan de estudio.

“SE RECUERDA A TODOS LOS ESTUDIANTES”.

- Matricularse personalmente
- No puede matricular materia o asignatura con choque de horarios de clases.
- No entregar el dinero de la matrícula a otras personas (amigos, estudiantes)
- El uso de los laboratorios es obligatorio y su pago es previo al mismo.
- Las Opciones de Trabajo de Graduación, deberán cancelarse el 50% al momento de matricularse.
- Solamente puede matricular la cantidad de materias indicada por su plan de estudios.

10. NOMENCLATURA DEL GRUPO

Por ejemplo: AD21M

A = Escuela: A = Administración de Empresas

D = Turno: D = Diurno, V = Vespertino, N = Nocturno

2 = Año: Segundo año

1 = Grupo dentro de ese año. Grupo 1

A = Carrera: Administración de Mercadeo, Promoción y Ventas

PLAN 2015

07/06/2022 HORARIO DE GRUPO: AD11M		II-2022			** F.A.E.CO **	
HORAS: 30		CARRERA: LIC.MER.PROM				
HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	DIURNO	
					VIERNES	
7:00- 7:50	DES 115	RI 161	CON 114	MAT 120		
7:55- 8:45	DES 115	RI 161	CON 114	MAT 120	ING 119	
8:50- 9:40	SIS 117 *	MAT 120	CON 114	ING 119 *	DES 115	
9:45-10:35	SIS 117 *	MAT 120	RI 161	ING 119 *	SIS 117	
10:40-11:30	ORG 118	MER 116	ORG 118	NCA 0016	MER 116	
11:35-12:25	ORG 118	MER 116	ORG 118	NCA 0016	MER 116	
12:30- 1:20	Virtual			NCA 0016		

ABRE	CLAV	TITULO	CODMAT	H	CODHOR	PROFESOR
NCAP	0016	PRESUPUESTO	22487	3	5566	SEDE: 01
CON	114	CONTABILIDAD II	26067	3	5567	FACULTAD: 11
DES	115	LA EMP. Y SUS ASP. ECO. II	26068	3	5568	ESCUELA: 02
MER	116	MARKETING II	26069	4	5569	CARRERA: 18
SIS	117	INF. PARA ADMON. DE EMP.	26070	3 *	5570	
ORG	118	PROCESOS ADMINISTRATIVOS	26071	4	5571	
ING	119	INGLES COMERCIAL I	26072	3 *	5572	
MAT	120	MATEMATICA PARA ADMON.DE EMPRE	26073	4	5573	
RI	161	HIST. REL.DE PMA.CON EEUU II	27408	3	5574	

08/09/2022 HORARIO DE GRUPO: AD12M
 HORAS: 30 CARRERA: LIC.MER.PROM
 HORA LUNES MARTES

II-2022

** F.A.E.CO **
 DIURNO

MIERCOLES

JUEVES

VIERNES

7:00- 7:50	RI 161	NCA 0016	RI 161		NCA 0016
7:55- 8:45	RI 161	NCA 0016	DES 115	SIS 117	ORG 118
8:50- 9:40	MAT 120	MER 116	ORG 118		ORG 118
9:45-10:35	MAT 120	MER 116	ORG 118		MAT 120
10:40-11:30	SIS 117 *	DES 115	CON 114	MER 116	MAT 120
11:35-12:25	SIS 117 *	DES 115	CON 114	MER 116	
12:30- 1:20		ING 119 *	CON 114	ING 119	
1:25- 2:15		ING 119 *			

Virtual

ABRE	CLAV	TITULO	CODMAT	H	CODHOR	PROFESOR
NCAP	0016	PRESUPUESTO	22487	3	5575	SEDE: 01
CON	114	CONTABILIDAD II	26067	3	5576	FACULTAD: 11
DES	115	LA EMP. Y SUS ASP. ECO. II	26068	3	5577	ESCUELA: 02
MER	116	MARKETING II	26069	4	5578	CARRERA: 18
SIS	117	INF. PARA ADMON. DE EMP.	26070	3	5579	
ORG	118	PROCESOS ADMINISTRATIVOS	26071	4	5580	
ING	119	INGLES COMERCIAL I	26072	3	5581	
MAT	120	MATEMATICA PARA ADMON.DE EMPRE	26073	4	5582	
RI	161	HIST. REL.DE PMA.CON EEUU II	27408	3	5583	

--
 30

07/06/2022 HORARIO DE GRUPO: AD21M		II-2022			** F.A.E.CO **		
HORAS: 26		CARRERA: LIC.MER.PROM			DIURNO		
HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES		
7:00- 7:50	Virtual					MER 221	
7:55- 8:45						MER 221	
8:50- 9:40	MER 222	EST 220 *	MER 217	MER 219	MER 221		
9:45-10:35	MER 222	EST 220 *	MER 217	MER 219	MER 218		
10:40-11:30	MER 219	EST 220	MER 217	MER 222	MER 218		
11:35-12:25	MER 219		MER 223	MER 222	MER 218		
12:30- 1:20	MER 223		MER 223				

ABRE	CLAV	TITULO	CODMAT	H	CODHOR	PROFESOR
MER	217	POLITICAS Y ESTRATEG. DE PRECI	26082	3	5584	SEDE: 01
MER	218	ORG., GEST. Y ESTRAT. DE VENTA	26083	3	5585	FACULTAD: 11
MER	219	MARKETING INTERNACIONAL	26084	4	5586	ESCUELA: 02
EST	220	ESTAD. PARA ADMON. DE EMP. II	26085	3 *	5587	CARRERA: 18
MER	221	ETICA DEL MARKETING	26086	3	5588	
MER	222	INVESTIGACION DE MERCADOS I	26087	4	5589	
MER	223	PRACTICA SUPERVISADA	26088	6	5590	

HORARIO DE GRUPO: AD22M		II-2022			** F.A.E.CO **		
HORAS: 26		CARRERA: LIC.MER.PROM			DIURNO		
HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES		
7:00- 7:50	Virtual						
7:55- 8:45							
8:50- 9:40	MER 221		MER 219	MER 222	MER 217		
9:45-10:35	MER 221	EST 220	MER 219	MER 222	MER 217		
10:40-11:30	MER 221	MER 222	EST 220 *	MER 218	MER 217		
11:35-12:25	MER 218	MER 222	EST 220 *	MER 218	MER 219		
12:30- 1:20		MER 223		MER 223	MER 219		

ABRE	CLAV	TITULO	CODMAT	H	CODHOR	PROFESOR
MER	217	POLITICAS Y ESTRATEG. DE PRECI	26082	3	5591	SEDE: 01
MER	218	ORG., GEST. Y ESTRAT. DE VENTA	26083	3	5592	FACULTAD: 11
MER	219	MARKETING INTERNACIONAL	26084	4	5593	ESCUELA: 02
EST	220	ESTAD. PARA ADMON. DE EMP. II	26085	3 *	5594	CARRERA: 18
MER	221	ETICA DEL MARKETING	26086	3	5595	
MER	222	INVESTIGACION DE MERCADOS I	26087	4	5596	
MER	223	PRACTICA SUPERVISADA	26088	6	5597	

07/06/2022 HORARIO DE GRUPO: AD31M

II-2022

** F.A.E.CO **

HORAS: 22 CARRERA: LIC.MER.PROM

DIURNO

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00- 7:50		PSI 317 209		MER 319 * 4100	MER 320 209
7:55- 8:45		PSI 317 209		MER 319 * 4100	MER 320 209
8:50- 9:40	DER 322 209	MER 320 209		MER 319 209	MER 323 209
9:45-10:35	PUB 321 209	MER 320 209		PSI 317 209	MER 323 209
10:40-11:30	PUB 321 209	MER 318 209		DER 322 209	PUB 321 209
11:35-12:25	MER 318 209	MER 318 209		DER 322 209	PUB 321 209

ABRE	CLAV	TITULO	CODMAT	H	CODHOR	PROFESOR
PSIC	317	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	26096	3	5598	SEDE: 01
MER	318	PROMOCION DE LAS EXPORTACIONES	26097	3	5599	FACULTAD: 11
MER	319	MARKETING VIRTUAL	26098	3	* 5600	ESCUELA: 02
MER	320	SIMULACION DE MERCADOS	26099	4	5601	CARRERA: 18
PUB	321	CAMPAÑA PUBLICITARIA	26100	4	5602	
DER	322	DERECHO COMERCIAL	26101	3	5603	
MER	323	DESARROLLO PERSONAL Y REL.INTE	26102	2	5604	

08/09/2022 HORARIO DE GRUPO: AD32M

II-2022

** F.A.E.CO **

HORAS: 22

CARRERA: LIC.MER.PROM

DIURNO

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00- 7:50	MER 319 * 4100	MER 320 210			
7:55- 8:45	MER 319 * 4100	MER 320 210		PSI 317 210	
8:50- 9:40	MER 319 210	DER 322 210		PSI 317 210	MER 320 210
9:45-10:35	PSI 317 210	DER 322 210		MER 318 210	MER 320 210
10:40-11:30				MER 318 210	MER 323 210
11:35-12:25	PUB 321 2109			MER 318 210	MER 323 210
12:30- 1:20	PUB 321 2109				DER 322 210
1:25- 2:15	PUB 321 2109				
2:20- 3:10	PUB 321 2109				

ABRE	CLAV	TITULO	CODMAT	H	CODHOR	PROFESOR
PSIC	317	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	26096	3	5605	SEDE: 01
MER	318	PROMOCION DE LAS EXPORTACIONES	26097	3	5606	FACULTAD: 11
MER	319	MARKETING VIRTUAL	26098	3	5607	ESCUELA: 02
MER	320	SIMULACION DE MERCADOS	26099	4	5608	CARRERA: 18
PUB	321	CAMPAÑA PUBLICITARIA	26100	4	5609	
DER	322	DERECHO COMERCIAL	26101	3	5610	
MER	323	TALLER DE COBROS Y PAGOS	26162	2	5611	

07/06/2022 HORARIO DE GRUPO: AV11M		II-2022			** F.A.E.CO **	
HORAS: 30		CARRERA: LIC.MER.PROM			VESPERTINO	
HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	
12:30- 1:20	NCA 0016	MER 116	MER 116	CON 114	SIS 117	*
1:25- 2:15	SIS 117	MER 116	MER 116	CON 114	SIS 117	*
2:20- 3:10	ORG 118	DES 115	ORG 118	DES 115	ING 119	*
3:15- 4:05	ORG 118	DES 115	ORG 118	MAT 120	ING 119	
4:10- 5:00	CON 114	MAT 120	NCA 0016	MAT 120	RI 161	
5:05- 5:55	ING 119	MAT 120	NCA 0016	RI 161	RI 161	

Virtual

ABRE	CLAV	TITULO	CODMAT	H	CODHOR	PROFESOR
NCAP	0016	PRESUPUESTO	22487	3	5612	SEDE: 01
CON	114	CONTABILIDAD II	26067	3	5613	FACULTAD: 11
DES	115	LA EMP. Y SUS ASP. ECO. II	26068	3	5614	ESCUELA: 02
MER	116	MARKETING II	26069	4	5615	CARRERA: 18
SIS	117	INF. PARA ADMON. DE EMP.	26070	3	* 5616	
ORG	118	PROCESOS ADMINISTRATIVOS	26071	4	5617	
ING	119	INGLES COMERCIAL I	26072	3	* 5618	
MAT	120	MATEMATICA PARA ADMON.DE EMPRE	26073	4	5619	
RI	161	HIST. REL.DE PMA.CON EEUU II	27408	3	5620	

HORARIO DE GRUPO: AV21M		II-2022			** F.A.E.CO **	
HORAS: 26		CARRERA: LIC.MER.PROM			VESPERTINO	
HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	
12:30- 1:20	MER 218	MER 217	MER 219	MER 221	MER 219	
1:25- 2:15	MER 218	MER 217	MER 219	MER 221	MER 219	
2:20- 3:10	MER 218	MER 217	MER 222	MER 221	MER 223	
3:15- 4:05	EST 220	MER 223	MER 222	MER 222	MER 223	
4:10- 5:00		MER 223	EST 220	* MER 222	MER 223	
5:05- 5:55		MER 223	EST 220	* MER 222		

Virtual

ABRE	CLAV	TITULO	CODMAT	H	CODHOR	PROFESOR
MER	217	POLITICAS Y ESTRATEG. DE PRECI	26082	3	5621	SEDE: 01
MER	218	ORG., GEST. Y ESTRAT. DE VENTA	26083	3	5622	FACULTAD: 11
MER	219	MARKETING INTERNACIONAL	26084	4	5623	ESCUELA: 02
EST	220	ESTAD. PARA ADMON. DE EMP. II	26085	3	* 5624	CARRERA: 18
MER	221	ETICA DEL MARKETING	26086	3	5625	
MER	222	INVESTIGACION DE MERCADOS I	26087	4	5626	
MER	223	PRACTICA SUPERVISADA	26088	6	5627	

07/06/2022 HORARIO DE GRUPO: AN11M II-2022 ** F.A.E.CO **
 HORAS: 23 CARRERA: LIC.MER.PROM NOCTURNO

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
5:05- 5:55	Virtual			CON 114	
6:00- 6:50	MER 116	NCI 0004*	MER 116	CON 114	ORG 118
6.55- 7:45	MER 116	NCI 0004*	MER 116	CON 114	ORG 118
7:50- 8:40	NCI 0004	ORG 118	DES 115	SIS 117 *	RI 161
8:45- 9:35		ORG 118	DES 115	SIS 117 *	RI 161
9:40-10:30		SIS 117	DES 115		RI 161

ABRE	CLAV	TITULO	CODMAT	H	CODHOR	PROFESOR
NCIN	0004	LENGUAJE Y COMUNIC. EN ING. I	22475	3 *	5628	SEDE: 01
CON	114	CONTABILIDAD II	26067	3	5629	FACULTAD: 11
DES	115	LA EMP. Y SUS ASP. ECO. II	26068	3	5630	ESCUELA: 02
MER	116	MARKETING II	26069	4	5631	CARRERA: 18
SIS	117	INF. PARA ADMON. DE EMP.	26070	3 *	5632	
ORG	118	PROCESOS ADMINISTRATIVOS	26071	4	5633	
RI	161	HIST. REL.DE PMA.CON EEUU II	27408	3	5634	
				--		
				23		

HORARIO DE GRUPO: AN21M II-2022 ** F.A.E.CO **
 HORAS: 19 CARRERA: LIC.MER.PROM NOCTURNO

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
6:00- 6:50	MER 217	MER 219		MER 219	AE 213
6.55- 7:45	MER 217	MER 219	MER 218	MER 219	AE 213
7:50- 8:40	EST 214 *	MER 218	ING 215	ING 215 *	AE 213
8:45- 9:35	EST 214 *	MER 218	EST 214	ING 215 *	
9:40-10:30	Virtual		MER 217		

ABRE	CLAV	TITULO	CODMAT	H	CODHOR	PROFESOR
AE	213	METODOLOGIA DE LA INVEST. SOCI	26077	3	5635	SEDE: 01
EST	214	ESTAD. PARA ADMON. DE EMP. I	26078	3 *	5636	FACULTAD: 11
ING	215	INGLES COMERCIAL II	26079	3 *	5637	ESCUELA: 02
MER	217	POLITICAS Y ESTRATEG. DE PRECI	26082	3	5638	CARRERA: 18
MER	218	ORG., GEST. Y ESTRAT. DE VENTA	26083	3	5639	
MER	219	MARKETING INTERNACIONAL	26084	4	5640	
				--		
				19		

07/06/2022 HORARIO DE GRUPO: AN31M		II-2022			** F.A.E.CO **	
HORAS: 22		CARRERA: LIC.MER.PROM			NOCTURNO	
HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	
5:05- 5:55				MER 312		
				209		
6:00- 6:50	MER 310	MER 315	MER 310	MER 312	MER 313	
	209	209	209	209	209	
6.55- 7:45	MER 310	MER 315	MER 310	MER 312	MER 313	
	209	209	209	209	209	
7:50- 8:40	MER 315		MER 313	MER 314	MER 311	
	209		209	209	209	
8:45- 9:35	MER 315		MER 313	MER 314	MER 311	
	209		209	209	209	
9:40-10:30			MER 311	MER 314	MER 311	
			209	209	209	

ABRE	CLAV	TITULO	CODMAT	H	CODHOR	PROFESOR
MER	310	LOGISTICA DE LA DISTRIB. COMER	26089	4	5641	SEDE: 01
MER	311	INVESTIGACION DE MERCADOS II	26090	4	5642	FACULTAD: 11
MER	312	ESTRATEGIAS DE LA MEZCLA PROMO	26091	3	5643	ESCUELA: 02
MER	313	COMERCIO INTERNACIONAL	26092	4	5644	CARRERA: 18
MER	314	ORG. DE FERIAS Y EXPOSICIONES	26093	3	5645	
MER	315	EMPRESA Y PUBLICIDAD	26094	4	5646	
				--		
				22		

HORARIO DE GRUPO: AN41M		II-2022			** F.A.E.CO **	
HORAS: 16		CARRERA: LIC.MER.PROM			NOCTURNO	
HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	
6:00- 6:50	MER 411	MER 410	MER 323	PUB 321		
	303	303	303	303		
6.55- 7:45	MER 411	MER 410	MER 323	PUB 321		
	303	303	303	303		
7:50- 8:40	DER 322	MER 410	PUB 321	DER 322		
	303	303	303	303		
8:45- 9:35	DER 322	MER 411	PUB 321			
	303	303	303			
9:40-10:30		MER 411				
		303				

ABRE	CLAV	TITULO	CODMAT	H	CODHOR	PROFESOR
PUB	321	CAMPAÑA PUBLICITARIA	26100	4	5647	SEDE: 01
DER	322	DERECHO COMERCIAL	26101	3	5648	FACULTAD: 11
MER	410	MARKETING VERDE	26104	3	5649	ESCUELA: 02
MER	411	MANEJO DE PROD, ENVA, EMPRA Y EM	26105	4	5650	CARRERA: 18
MER	323	TALLER DE COBROS Y PAGOS	26162	2	5651	

07/06/2022 HORARIO DE GRUPO: ATPPM
HORAS: 1 CARRERA: LIC.MER.PROM
HORA LUNES MARTES

II-2022
MIERCOLES

** F.A.E.CO **
DIURNO
JUEVES VIERNES

ABRE	CLAV	TITULO	CODMAT	H	CODHOR	PROFESOR
PRA		PRACTICA PROFESIONAL	12787	1	5652	SEDE: 01
				--		FACULTAD: 11
				1		ESCUELA: 02
						CARRERA: 18

UNIVERSIDAD DE PANAMA
 FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD
 CENTRO DE COMPUTO RODOLFO LAMMIE
 **** PLAN DE ESTUDIOS ****

FACULTAD: 11 ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD
 ESCUELA: 02 ADMINISTRACION DE EMPRESA
 CARRERA: 18 LIC. EN ADMON. DE MERCADEO, PROMOCION Y VENTAS
 ACUERDO: 2-15
 TURNO: 1 DIURNO

PLAN: 0001

=====

ABRE	CLAV	COD.	NOMBRE DE LA MATERIA	HT	HL	HP	TH	CR	PRE-REQUISITOS
------	------	------	----------------------	----	----	----	----	----	----------------

=====

PRIMER SEMESTRE

NCES	0001	22472	Lenguaje y comunic. de esp.	1	-	2	3	2	
NCIN	0004	22475	Lenguaje y comunic. en ing. I	1	-	2	3	2	
NCMAT	0015	22486	MATEMATICAS	1	-	2	3	2	
ORG	110	26062	TEORIA DE LA ADMINISTRACION	2	-	2	4	3	
CON	111	26063	CONTABILIDAD I	1	-	2	3	3	
DES	112	26064	LA EMP. Y SUS ASP. ECO. I	1	-	2	3	3	
MER	113	26065	MARKETING I	2	-	2	4	3	
MER	121	26066	ADMINISTRACION DE VENTAS	2	-	2	4	3	
RI	160	27406	HIST. REL.DE PMA.CON EE.UU. I	3	-	-	3	3	
				14	-	16	30	24	

SEGUNDO SEMESTRE

NCAP	0016	22487	PRESUPUESTO	1	-	2	3	2	
CON	114	26067	CONTABILIDAD II	1	-	2	3	3	26063
DES	115	26068	LA EMP. Y SUS ASP. ECO. II	1	-	2	3	3	26064
MER	116	26069	MARKETING II	2	-	2	4	3	26065
SIS	117	26070	INF. PARA ADMON. DE EMP.	1	-	2	3	3	
ORG	118	26071	PROCESOS ADMINISTRATIVOS	2	-	2	4	3	26062
ING	119	26072	INGLES COMERCIAL I	1	-	2	3	2	22475
MAT	120	26073	MATEMATICA PARA ADMON.DE EMPRESA	2	-	2	4	3	22486
RI	161	27408	HIST. REL.DE PMA.CON EE.UU. II	3	-	-	3	3	
				14	-	16	30	25	

** VERANO **

NCHI	0002	22473	HIST. DE PMA EN EL MUNDO GLOB.	2	-	-	2	2	
NCGE	0003	22474	GEOGRAFIA DE PANAMA	2	-	-	2	2	
NCSO	0006	22477	SOC., MEDIO AMBIENTE Y DESARR.	2	-	-	2	2	
				6	-	-	6	6	

TERCERO SEMESTRE

MER	210	26074	MARKETING DE SERVICIOS	2	-	2	4	3	26069
SIS	211	26075	INF. PARA ADMON. DE EMP. II	1	-	2	3	3	26070
MER	212	26076	DESARROLLO DEL PRODUCTO	2	-	2	4	3	26069
AE	213	26077	METODOLOGIA DE LA INVEST. SOCIAL	1	-	2	3	3	
EST	214	26078	ESTAD. PARA ADMON. DE EMP. I	1	-	2	3	3	26073
ING	215	26079	INGLES COMERCIAL II	1	-	2	3	2	26072
MER	216	26080	TECNICAS DE NEGOC. DE VENTAS	3	-	-	3	3	26066
				11	-	12	23	20	

CUARTO SEMESTRE

MER	217	26082	POLITICAS Y ESTRATEG. DE PRECIOS	1	-	2	3	3	26069	
MER	218	26083	ORG., GEST. Y ESTRAT. DE VENTAS	1	-	2	3	3	26069	
MER	219	26084	MARKETING INTERNACIONAL	2	-	2	4	3	26069	
EST	220	26085	ESTADISTICA PARA ADMON. DE EMP.I	1	-	2	3	3	26078	
MER	221	26086	ETICA DEL MARKETING	1	-	2	3	3	26069	
MER	222	26087	INVESTIGACION DE MERCADOS I	2	-	2	4	3	26069	
MER	223	26088	PRACTICA SUPERVISADA	2	-	4	6	3		

				10	-	16	26	21		

QUINTO SEMESTRE

MER	310	26089	LOGISTICA DE LA DISTRIB. COMERC.	2	-	2	4	3	26069	
MER	311	26090	INVESTIGACION DE MERCADOS II	2	-	2	4	3	26087	
MER	312	26091	ESTRATEGIAS DE LA MEZCLA PROMOC.	1	-	2	3	3	26069	
MER	313	26092	COMERCIO INTERNACIONAL	2	-	2	4	3	26084	
MER	314	26093	ORG. DE FERIAS Y EXPOSICIONES	1	-	2	3	3	26069	
MER	315	26094	EMPRESA Y PUBLICIDAD	2	-	2	4	3	26069	
DES	316	26095	ESTUDIO DE FACT.DE UN PRO.DE MER	1	-	2	3	3	26067	

				11	-	14	25	21		

SEXTO SEMESTRE

PSIC	317	26096	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	1	-	2	3	3	26069	
MER	318	26097	PROMOCION DE LAS EXPORTACIONES	1	-	2	3	3	26092	
MER	319	26098	MARKETING VIRTUAL	1	-	2	3	3	26069	
MER	320	26099	SIMULACION DE MERCADOS	2	-	2	4	3	26069	
PUB	321	26100	CAMPAÑA PUBLICITARIA	2	-	2	4	3	26094	
DER	322	26101	DERECHO COMERCIAL	3	-	-	3	3		
MER	416	26103	TRABAJO DE GRADUACION	3	-	-	3	3		

				13	-	10	23	21		

SEPTIMO SEMESTRE

MER	410	26104	MARKETING VERDE	1	-	2	3	3	26069	
MER	411	26105	MANEJO DE PROD,ENVA,EMPRA Y EMBA	2	-	2	4	3	26092	
MER	412	26106	PLANEACION ESTRATEG. DE MERCADOS	2	-	2	4	3	26069	
AERH	413	26107	ADMON. DE RECURSOS HUMANOS	3	-	-	3	3		
FIN	414	26108	GERENCIA FINANCIERA	2	-	2	4	3	26067	
MER	415	26109	GERENCIA DE MARKETING	2	-	2	4	3	26069	
MER	416	26110	TRABAJO DE GRADUACION	3	-	-	3	3		

				15	-	10	25	21		

MATERIAS OPTATIVAS

MER	122	26081	MARKETING TURISTICO	2	-	-	2	2		
MER	323	26102	DESARROLLO PERSONAL Y REL.INTER.	2	-	-	2	2		
MER	122	26161	CULTURA DE SERVICIO AL CLIENTE	2	-	-	2	2		
MER	323	26162	TALLER DE COBROS Y PAGOS	2	-	-	2	2		

				8	-	-	8	8		

=====

TOTAL DE HORAS DE TEORIA.....: 102
 TOTAL DE HORAS DE LABORATORIO: 0
 TOTAL DE HORAS DE PRACTICA....: 94

TOTAL DE HORAS DE CLASES.....: 196
 TOTAL DE CREDITOS.....: 167



UNIVERSIDAD DE PANAMA
 FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD
 CENTRO DE COMPUTO RODOLFO LAMMIE
 **** PLAN DE ESTUDIOS ****

FACULTAD: 11 ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD
 ESCUELA: 02 ADMINISTRACION DE EMPRESA
 CARRERA: 18 LIC. EN ADMON. DE MERCADEO, PROMOCION Y VENTAS
 ACUERDO: 2-15
 TURNO: 3 NOCTURNO

PLAN: 0002

=====

ABRE	CLAV	COD.	NOMBRE DE LA MATERIA	HT	HL	HP	TH	CR	PRE-REQUISITOS
------	------	------	----------------------	----	----	----	----	----	----------------

=====

PRIMER SEMESTRE

NCMAT	0015	22486	MATEMATICAS	1	-	2	3	2	
ORG	110	26062	TEORIA DE LA ADMINISTRACION	2	-	2	4	3	
CON	111	26063	CONTABILIDAD I	1	-	2	3	3	
DES	112	26064	LA EMP. Y SUS ASP. ECO. I	1	-	2	3	3	
MER	113	26065	MARKETING I	2	-	2	4	3	
MER	121	26066	ADMINISTRACION DE VENTAS	2	-	2	4	3	
RI	160	27406	HIST. REL.DE PMA.CON EE.UU. I	3	-	-	3	3	
				12	-	12	24	20	

SEGUNDO SEMESTRE

NCIN	0004	22475	LENGUAJE Y COMUNIC. EN ING. I	1	-	2	3	2	
CON	114	26067	CONTABILIDAD II	1	-	2	3	3	26063
DES	115	26068	LA EMP. Y SUS ASP. ECO. II	1	-	2	3	3	26064
MER	116	26069	MARKETING II	2	-	2	4	3	26065
SIS	117	26070	INF. PARA ADMON. DE EMP.	1	-	2	3	3	
ORG	118	26071	PROCESOS ADMINISTRATIVOS	2	-	2	4	3	26062
RI	161	27408	HIST. REL.DE PMA.CON EE.UU. II	3	-	-	3	3	
				11	-	12	23	20	

** VERANO **

NCHI	0002	22473	HIST. DE PMA EN EL MUNDO GLOB.	2	-	-	2	2	
NCGE	0003	22474	GEOGRAFIA DE PANAMA	2	-	-	2	2	
NCSO	0006	22477	SOC., MEDIO AMBIENTE Y DESARR.	2	-	-	2	2	
				6	-	-	6	6	

TERCERO SEMESTRE

ING	119	26072	INGLES COMERCIAL I	1	-	2	3	2	22475
MAT	120	26073	MATEMATICA PARA ADMON.DE EMPRESA	2	-	2	4	3	22486
MER	210	26074	MARKETING DE SERVICIOS	2	-	2	4	3	26069
SIS	211	26075	INF. PARA ADMON. DE EMP. II	1	-	2	3	3	26070
MER	212	26076	DESARROLLO DEL PRODUCTO	2	-	2	4	3	26069
MER	216	26080	TECNICAS DE NEGOC. DE VENTAS	3	-	-	3	3	26066
				11	-	10	21	17	

CUARTO SEMESTRE

AE	213	26077	METODOLOGIA DE LA INVEST. SOCIAL	1	-	2	3	3	
EST	214	26078	ESTAD. PARA ADMON. DE EMP. I	1	-	2	3	3	26073
ING	215	26079	INGLES COMERCIAL II	1	-	2	3	2	26072
MER	217	26082	POLITICAS Y ESTRATEG. DE PRECIOS	1	-	2	3	3	26069
MER	218	26083	ORG., GEST. Y ESTRAT. DE VENTAS	1	-	2	3	3	26069
MER	219	26084	MARKETING INTERNACIONAL	2	-	2	4	3	26069

				7	-	12	19	17	

QUINTO SEMESTRE

NCES	0001	22472	LENGUAJE Y COMUNIC. DE ESP.	1	-	2	3	2	
NCAP	0016	22487	PRESUPUESTO	1	-	2	3	2	
EST	220	26085	ESTADISTICA PARA ADMON. DE EMP. I	1	-	2	3	3	26078
MER	221	26086	ETICA DEL MARKETING	1	-	2	3	3	26069
MER	222	26087	INVESTIGACION DE MERCADOS I	2	-	2	4	3	26069
MER	223	26088	PRACTICA SUPERVISADA	2	-	4	6	3	

				8	-	14	22	16	

SEXTO SEMESTRE

MER	310	26089	LOGISTICA DE LA DISTRIB. COMERC.	2	-	2	4	3	26069
MER	311	26090	INVESTIGACION DE MERCADOS II	2	-	2	4	3	26087
MER	312	26091	ESTRATEGIAS DE LA MEZCLA PROMOC.	1	-	2	3	3	26069
MER	313	26092	COMERCIO INTERNACIONAL	2	-	2	4	3	26084
MER	314	26093	ORG. DE FERIAS Y EXPOSICIONES	1	-	2	3	3	26069
MER	315	26094	EMPRESA Y PUBLICIDAD	2	-	2	4	3	26069

				10	-	12	22	18	

SEPTIMO SEMESTRE

DES	316	26095	ESTUDIO DE FACT. DE UN PRO. DE MER	1	-	2	3	3	26067
PSIC	317	26096	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	1	-	2	3	3	26069
MER	318	26097	PROMOCION DE LAS EXPORTACIONES	1	-	2	3	3	26092
MER	319	26098	MARKETING VIRTUAL	1	-	2	3	3	26069
MER	320	26099	SIMULACION DE MERCADOS	2	-	2	4	3	26069

				6	-	10	16	15	

OCTAVO SEMESTRE

PUB	321	26100	CAMPAÑA PUBLICITARIA	2	-	2	4	3	26094
DER	322	26101	DERECHO COMERCIAL	3	-	-	3	3	
MER	323	26102	DESARROLLO PERSONAL Y REL. INTER.	2	-	-	2	2	
MER	416	26103	TRABAJO DE GRADUACION	3	-	-	3	3	
MER	410	26104	MARKETING VERDE	1	-	2	3	3	26069
MER	411	26105	MANEJO DE PROD, ENVA, EMPRA Y EMBA	2	-	2	4	3	26092
MER	323	26162	TALLER DE COBROS Y PAGOS	2	-	-	2	2	

				15	-	6	21	19	

NOVENO SEMESTRE

MER	412	26106	PLANEACION ESTRATEG. DE MERCADOS	2	-	2	4	3	26069
AERH	413	26107	ADMN. DE RECURSOS HUMANOS	3	-	-	3	3	
FIN	414	26108	GERENCIA FINANCIERA	2	-	2	4	3	26067
MER	415	26109	GERENCIA DE MARKETING	2	-	2	4	3	26069
MER	416	26110	TRABAJO DE GRADUACION	3	-	-	3	3	

				12	-	6	18	15	

MATERIAS OPTATIVAS

MER	122	26081	MARKETING TURISTICO	2	-	-	2	2
MER	323	26102	DESARROLLO PERSONAL Y REL.INTER.	2	-	-	2	2
MER	122	26161	CULTURA DE SERVICIO AL CLIENTE	2	-	-	2	2
MER	323	26162	TALLER DE COBROS Y PAGOS	2	-	-	2	2

				8	-	-	8	8

TOTAL DE HORAS DE TEORIA.....: 106
 TOTAL DE HORAS DE LABORATORIO: 0
 TOTAL DE HORAS DE PRACTICA....: 94
 TOTAL DE HORAS DE CLASES.....: 200
 TOTAL DE CREDITOS.....: 171

