PLAN DE ESTUDIOS

LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE MERCADEO, PROMOCION Y VENTAS

Sede: 01
Fac: 11
Esc: 02
Carr: 18
Plan: 0001

VIGENTE A PARTIR DEL 2015

DIURNO

PRIMER AÑO: PRIMER SEMESTRE

Abre.	Clav	Cód.	Denominación	TH	CR
NCIN	0004	22475	Lenguaje y Comunicación en Inglés	3	2
NCES	0001	22472	Lenguaje y Comunicación en Español	3	2
ORG	110	26062	Teoría de la Administración	4	3
NCMAT	0015	22486	Matemáticas	3	2
DES	112	26064	La Empresa y sus Aspectos Económicos I	4	3
CONT	111	26063	Contabilidad I	3	3
MER	113	26065	Marketing I	4	3
MER	121	26066	Administración de Ventas	4	3
RI	160	27406	Historia de las Relaciones Panamá – Estados Unidos	3	3

PRIMER AÑO: SEGUNDO SEMESTRE

Abre.	Clav	Cód.	Denominación	TH	CR
ORG	118	26071	Proceso Administrativo	4	3
MER	116	26069	Marketing II	4	3
DES	115	26068	La Empresa y sus Aspectos Económicos II	4	3
CONT	114	26067	Contabilidad II	4	3
ING	119	26072	Inglés Comercial I	3	2
MAT	120	26073	Matemática para Administración de Empresas	4	3
NCAP	0016	22487	Presupuesto	3	2
SIS	117	26070	informática para Administración de Empresas I	3	3
RI	161	27408	Historia de las Relaciones Panamá – Estados Unidos	3	3

SEGUNDO AÑO: VERANO

Abre.	Clav	Cód.	Denominación	TH	CR
NCGE	0003	22474	Geografía de Panamá	2	2
NCH1	0002	22473	Historia de Panamá en el Mundo Globalizado	2	2
NCSO	0006	22477	Sociedad Medio Ambiente y Desarrollo	2	2

SEGUNDO AÑO: PRIMER SEMESTRE

Abre.	Clav	Cód.	Denominación	TH	CR
MER	210	26074	Marketing de Servicios	4	3
SIS	211	26075	informática para Administración de Empresas II	3	3
MER	212	26076	Desarrollo de Productos	4	3
AE	213	26077	Metodología de la Investigación Social	3	3
EST	214	26078	Estadística para Administración de Empresas I	3	3
ING	215	26079	Ingles Comercial II	3	3
MER	216	26080	Técnicas de Negociación de Ventas	3	3

SEGUNDO AÑO: SEGUNDO SEMESTRE

Abre.	Clav	Cód.	Denominación	TH	CR
MER	217	26082	Políticas y Estrategias de Precios	3	3
MER	218	26083	Organización Gestión y Estrategias de Ventas	3	3
MER	219	26084	Marketing Internacional	4	3
EST	220	26085	Estadística para Administración de Empresas II	3	3
MER	221	26086	Ética en el Marketing	3	3
MER	222	26087	Investigación de Mercado I	4	3
MER	223	26088	Practica Supervisada	6	3

TERCER AÑO: PRIMER SEMESTRE

Abre.	Clav	Cód.	Denominación	TH	CR
MER	310	26089	Logística de la Distribución Comercial	3	3
MER	311	26090	Investigación de Mercados II	4	3
MER	312	26091	Estrategias de la Mezcla Promocional	3	3
MER	313	26092	Comercio Internacional	4	3
MER	314	26093	Organización de Ferias y Eventos	3	3
MER	315	26094	Empresa y Publicidad	3	3
DES	316	26095	Estudios de Factibilidad de un Producto de Mercado	3	3

TERCER AÑO: SEGUNDO SEMESTRE

Abre.	Clav	Cód.	Denominación	TH	CR
SEM 1		12785	Sem. Alternativa Trabajo de Graduación	3	3
PSIC	317	26096	Comportamiento del Consumidor	3	3
MER	318	26097	Promoción de Exportaciones	3	3
MER	319	26098	Marketing Virtual	3	3
MER	320	26099	Simulación de Mercado	4	3
PUB	321	26100	Campaña Publicitaria	3	3
DER	322	26101	Derecho Comercial	3	3
NMER	323		Electiva	2	2
.MER	416	26103	Trabajo de Graduación, Practica o Seminario	3	3

CUARTO AÑO: PRIMER SEMESTRE

Abre.	Clav	Cód.	Denominación	TH	CR
SEM 2		12786	Sem. Alternativa Trabajo de Graduación	3	3
PRA		12787	Práctica Profesional	6	6
MER	410	26104	Marketing Verde	3	3
MER	411	26105	Manejo de Productos, envase, empaque, y embalaje	3	3
MER	412	26106	Planeación Estratégica de Mercado	3	3
AERH	413	26107	Administración de Recursos Humanos	3	3
FIN	414	26108	Gerencia Financiera	3	3
MER	415	26109	Gerencia de Marketing	3	3
MER	416	26110	Trabajo de Graduación, Practica o Seminario	3	3

PLAN DE ESTUDIOS

Sede: 01
Fac: 11
Esc: 02
Carr: 18
Plan: 0002

LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE MERCADEO, PROMOCION Y VENTAS

NOCTURNO

VIGENTE A PARTIR DEL 2015

PRIMER AÑO: PRIMER SEMESTRE

Abre.	Clav	Cód.	Denominación	TH	CR
NCMAT	0015	22486	Matemáticas	3	2
ORG	110	26062	Teoría de la Administración	4	3
CONT	111	26063	Contabilidad I	3	3
MER	113	26065	Marketing I	4	3
DES	112	26064	La Empresa y sus Aspectos Económicos I	4	3
MER	121	26066	Administración de Ventas	4	3
RI	160	27406	Historia de las Relaciones Panamá – Estados Unidos	3	3

PRIMER AÑO: SEGUNDO SEMESTRE

Abre.	Clav	Cód.	Denominación	TH	CR
ORG	118	26071	Proceso Administrativo	4	3
MER	116	26069	Marketing II	4	3
DES	115	26068	La Empresa y sus Aspectos Económicos II	4	3
CONT	114	26067	Contabilidad II	4	3
NCIN	0004	22475	Lenguaje y Comunicación en Inglés	3	2
SIS	117	26070	informática para Administración de Empresas I	3	3
RI	161	27408	Historia de las Relaciones Panamá – Estados Unidos	3	3

SEGUNDO AÑO: VERANO

Abre.	Clav	Cód.	Denominación	TH	CR
NCGE	0003	22474	Geografía de Panamá	2	2
NCH1	0002	22473	Historia de Panamá en el Mundo Globalizado	2	2
NCSO	0006	22477	Sociedad Medio Ambiente y Desarrollo	2	2

SEGUNDO AÑO: PRIMER SEMESTRE

Abre.	Clav	Cód.	Denominación	TH	CR
ING	119	26072	Inglés Comercial I	3	2
MAT	120	26073	Matemática para Administración de Empresas	4	3
MER	210	26074	Marketing de Servicios	4	3
SIS	211	26075	informática para Administración de Empresas II	3	3
MER	212	26076	Desarrollo de Productos	4	3
MER	216	26080	Técnicas de Negociación de Ventas	3	3

SEGUNDO AÑO: SEGUNDO SEMESTRE

Abre.	Clav	Cód.	Denominación	TH	CR
AE	213	26077	Metodología de la Investigación Social	3	3
EST	214	26078	Estadística para Administración de Empresas I	3	3
ING	215	26079	Ingles Comercial II	3	3
MER	217	26082	Políticas y Estrategias de Precios	3	3
MER	218	26083	Organización Gestión y Estrategias de Ventas	3	3
MER	219	26084	Marketing Internacional	4	3

TERCER AÑO: PRIMER SEMESTRE

Abre.	Clav	Cód.	Denominación	TH	CR
NCES	0001	22472	Lenguaje y Comunicación en Español	3	2
NCAP	0016	22487	Presupuesto	3	2
EST	220	26085	Estadística para Administración de Empresas II	3	3
MER	221	26086	Ética en el Marketing	3	3
MER	222	26087	Investigación de Mercado I	4	3
MER	223	26088	Practica Supervisada	6	3

TERCER AÑO: SEGUNDO SEMESTRE

Abre.	Clav	Cód.	Denominación	TH	CR
MER	310	26089	Logística de la Distribución Comercial	3	3
MER	311	26090	Investigación de Mercados II	4	3
MER	312	26091	Estrategias de la Mezcla Promocional	3	3
MER	313	26092	Comercio Internacional	4	3
MER	314	26093	Organización de Ferias y Eventos	3	3
MER	315	26094	Empresa y Publicidad	3	3

CUARTO AÑO: PRIMER SEMESTRE

Abre.	Clav	Cód.	Denominación	TH	CR
DES	316	26095	Estudios de Factibilidad de un Producto de Mercado	3	3
PSIC	317	26096	Comportamiento del Consumidor	3	3
MER	318	26097	Promoción de Exportaciones	3	3
MER	319	26098	Marketing Virtual	3	3
MER	320	26099	Simulación de Mercado	4	3

CUARTO AÑO: SEGUNDO SEMESTRE

Abre.	Clav	Cód.	Denominación	TH	CR
SEM 1		12785	Sem. Alternativa Trabajo de Graduación	3	3
PUB	321	26100	Campaña Publicitaria	3	3
DER	322	26101	Derecho Comercial	3	3
NMER	323	26102	Desarrollo Personal	2	2
.MER	416	26103	Trabajo de Graduación, Practica o Seminario	3	3
MER	410	26104	Marketing Verde	3	3
MER	411	26105	Manejo de Productos, envase, empaque, y embalaje	3	3
NMER	323	26162	Taller de Cobros y Pagos	2	2

QUINTO AÑO: PRIMER SEMESTRE

Abre.	Clav	Cód.	Denominación	TH	CR
SEM 2		12786	Sem. Alternativa Trabajo de Graduación	3	3
PRA		12787	Práctica Profesional	6	6
MER	412	26106	Planeación Estratégica de Mercado	3	3
AERH	413	26107	Administración de Recursos Humanos	3	3
FIN	414	26108	Gerencia Financiera	3	3
MER	415	26109	Gerencia de Marketing	3	3
MER	416	26110	Trabajo de Graduación, Practica o Seminario	3	3